

Sostenibilità

“Non si è mai troppo piccoli per fare la differenza.”

Greta Thunberg

Promuovere un uso sostenibile delle risorse è il modo più semplice e naturale per raggiungere una necessaria armonia con il nostro ecosistema. Per questo utilizziamo solo energia elettrica certificata e prodotta da fonti rinnovabili. Utilizzando il 100% di energia pulita contribuiamo a diminuire l'inquinamento, implementare lo sviluppo delle energie rinnovabili e ridurre i gas serra. L'energia elettrica necessaria ai nostri stabilimenti di produzione proviene da centrali idroelettriche del gruppo Trentino Dolomiti Energia.

Inoltre, certificare i nostri processi produttivi significa anche contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dal protocollo di Kyoto: pur non avendo infatti alcun obbligo di riduzione delle emissioni stabilito dalla Direttiva UE, abbiamo comunque deciso di compensare le emissioni di CO₂ derivanti dall'utilizzo di gas metano per i nostri processi industriali finanziando progetti di riduzione delle emissioni di CO₂ e progetti di impiego di fonti rinnovabili.

Tutto con la garanzia che ogni credito acquistato corrisponda a una tonnellata di CO₂ assorbita o evitata e possa essere rintracciato tramite un numero di serie.

Nell'ambito dell'ottimizzazione delle risorse e della responsabilità d'impresa rientrano anche specifiche scelte aziendali di investimento e produzione. Ci siamo infatti dotati di un impianto speciale a osmosi inversa per la purificazione dell'acqua che ci consente di ridurre notevolmente gli sprechi e dal 2015 usiamo LED a basso consumo per l'illuminazione dello stabilimento.

La sostenibilità dei nostri cosmetici è caratterizzata anche da precise scelte in fatto di packaging: imballaggi, contenitori, etichette e tappi della maggior parte delle nostre linee sono in materiali sostenibili e riciclabili.

Ci impegniamo ad usare sempre di più per il materiale di comunicazione e per le componenti in carta dei nostri packaging carta da foreste gestite responsabilmente. Inoltre, nei nostri uffici utilizziamo esclusivamente carta riciclata e non sbiancata Steinbeis. Rispetto alla produzione di carta vergine, ogni 500 fogli di carta riciclata utilizzati vengono risparmiati l'83% di acqua, il 72% di energia elettrica e il 53% di emissioni CO₂ nell'ambiente.

Solo attraverso scelte quotidiane attente e improntate a sostenibilità ed ecologia è possibile preservare e migliorare la nostra qualità della vita e quella delle future generazioni.

Sostenibilità



Nell'ambito della sostenibilità ambientale, da decenni portiamo avanti con passione molte iniziative e campagne. Negli ultimi anni il *lifestyle* sostenibile che promuoviamo è sempre più un normale regime che regola le nostre azioni. Cerchiamo quindi di promuovere le azioni che facciamo in questa direzione come naturali e consapevoli scelte.

Sostenibilità

Report di sostenibilità

Nel Settembre 2015 i governi dei 193 paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto la cosiddetta "Agenda 2030", ovvero un programma comune con 17 obiettivi di sviluppo sostenibile da raggiungere entro il 2030.

Gli obiettivi, denominati SDG (Sustainable Development Goals), nascono per definire le priorità a livello globale, invitando all'azione e alla collaborazione tutti i governi e tutti gli attori locali. Il programma, quindi, invita a un'azione responsabile anche le imprese, chiedendo loro di ridurre gli impatti negativi e di contribuire al benessere delle persone e del pianeta.

È chiaro che l'attuazione dell'agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società di un paese, siano del settore pubblico o privato, un'attivazione dei centri di ricerca e delle università, una sensibilizzazione degli operatori culturali e dell'informazione.

L'Agenda 2030 definisce i binari da seguire a livello planetario, il metro di misura comune a tutti i paesi, ed i valori che la ispirano sono gli stessi che da sempre ispirano il nostro lavoro.

Per questo abbiamo deciso di servirci noi stessi dell'Agenda 2030 quale metro di misura col quale valutare le iniziative di miglioramento dell'impatto ambientale e sociale della nostra azienda, i risultati raggiunti e gli obiettivi di efficientamento e consumo delle risorse.

Il nostro report di sostenibilità vuole documentare le principali azioni e scelte di sostenibilità in Kemon, monitorandone impatto ed effetti con un set di indicatori appositamente studiati.

Tali scelte e azioni sono appunto ispirate all'Agenda 2030 e nelle intenzioni quadrano alla perfezione con alcuni specifici Goal dell'agenda: l'utilizzo degli indicatori ci permette in qualche modo di misurare il nostro contributo a questi obiettivi di portata mondiale, e di monitorare le nostre performance ed i nostri miglioramenti di anno in anno.

Il 2020 è certamente stato un anno non ordinario. La pandemia da Covid-19 ha portato a forti cambiamenti che hanno influenzato anche l'industria cosmetica e, di conseguenza, la nostra azienda. Il 2021, come il 2020, ha portato con sé gli effetti causati dalla pandemia da Covid-19, ed anche i primi segnali di ripresa e di "ritorno" alla normalità. Il mercato ha subito importanti trasformazioni, accompagnate da un nuovo approccio dei consumatori alle scelte di acquisto e a nuove abitudini di consumo, orientate prevalentemente verso prodotti che garantiscano sicurezza e igiene.

I dati di questo report di sostenibilità 2021 si inseriscono quindi in questo particolare contesto di mercato che ne ha influenzato, per diversi aspetti, l'evoluzione stessa.

I Sustainable Development Goals sono 17 e sono di varia e ampia natura. L'ONU con il concetto di sostenibilità sottintende una moltitudine di aspetti legati al nostro futuro, non da ultimo quelli socio-economici. Per questo motivo ai primi posti troviamo lotta alla fame e alla povertà. La nostra organizzazione, per le sue specificità di business, non è ovviamente in grado di contribuire a tutti gli obiettivi, ma per ben 8 su 17 possiamo dire di fare la nostra parte, indicati in grassetto.



Sconfiggere la povertà



Sconfiggere la fame



Salute e benessere



Istruzione di qualità



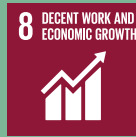
Parità di genere



Acqua pulita e servizi igienico-sanitari



Energia pulita e accessibile



Lavoro dignitoso e crescita economica



Impresa, innovazione e infrastrutture



Ridurre le disuguaglianze



Città e comunità sostenibili



Consumo e produzione responsabili



Lotta contro il cambiamento climatico



La vita sott'acqua



La vita sulla terra



Pace, giustizia e istituzioni solide



Partnerships per gli obiettivi



Dimensione economica e sociale

Gli indicatori della dimensione economica e sociale puntano a misurare il nostro impatto sulla società in termini di equità, crescita e sicurezza delle persone, contrasto delle discriminazioni e impattano principalmente sugli obiettivi 3, 5, 8 e 16.

In Kemon promuoviamo e sosteniamo pari opportunità basate sul merito, favorendo lo sviluppo e l'emancipazione delle donne e combattendo ogni forma di discriminazione; oltre agli indicatori sotto riportati il dato relativo all'ultimo triennio segnala l'assunzione stabile di 26 lavoratori.



16 ore/anno
x persona

834 ore/anno

FORMAZIONE DEL PERSONALE

A partire dal 2018 l'azienda ha continuato a investire nella crescita professionale delle sue risorse.

La quota di donne tra il personale interno, molte delle quali in posizione di responsabilità, costituisce l'evidenza più concreta di un contesto lavorativo paritario.

PARITÀ DI GENERE



51% donne
49% uomini



Dimensione ambiente e risorse

Gli indicatori della dimensione ambiente e risorse monitorano il nostro impatto ambientale sotto molti punti di vista: consumi/risparmi di risorse energetiche, emissioni, *policy* e scelte aziendali, gestione dell'acqua e degli imballi.

Tutti gli indicatori raccolti contribuiscono a tutti quegli obiettivi dell'Agenda 2030 di maggior interesse ambientale e climatico, e nello specifico i numero 3, 12, 13, 14, 15, 16.



100%

EMISSIONI COMPENSATE ed EVITATE

1168 tCO₂ = 1656 alberi

Le emissioni generate all'interno del perimetro dello stabilimento dipendono principalmente da due fonti di energia: elettricità e metano. Per quanto riguarda l'energia elettrica, il ricorso a fonti energetiche rinnovabili ci consente di evitare il 100% di emissioni. Proprio per questo motivo ci stiamo impegnando nel percorso di decarbonizzazione ed elettrificazione dei consumi privilegiando le emissioni indirette ovvero elettricità (scope 2) rispetto alle emissioni dirette ovvero metano (scope 1). Relativamente al metano, con l'adesione volontaria al protocollo di Kyoto finanziamo progetti ambientali di compensazione volti a riportare il nostro consumo a impatto zero.



84% PRODOTTI CON INGREDIENTI NATURALI

Il nostro impegno per una cosmesi sempre più pulita e *green* è testimoniato dall'attenzione all'ambiente con cui sviluppiamo le nostre formulazioni: l'84% dei nostri prodotti contiene ingredienti naturali; di questa percentuale il 41 % circa dei prosotti è dotato di certificazioni di tipo naturale come Vegan e Cosmos Organic.



44% AUTO ELETTRICHE O IBRIDE

La mobilità sostenibile è in ascesa costante. In questo contesto Kemon si impegna a scegliere sempre di più modalità di spostamento rispettose dell'ambiente. Nel 2021 il 44% del parco auto era ibrido (nel 2015 era solo il 15%); tuttavia sussistono buoni margini di miglioramento su questo fronte.



-7% CONSUMO DI METANO

Il percorso di decarbonizzazione intrapreso ha portato ad una ulteriore diminuzione dell'uso di gas metano per la produzione dei nostri prodotti, confermando il trend di decrescita.



+33% R&D BIO/NATURALI

Il nostro dipartimento di R&D è alla continua di ricerca di materie prime innovative e naturali. Nel 2021 i progetti caratterizzati da un interesse bio o naturale sono stati incrementati del 33%, arrivando a quota 83%. La metodologia per il calcolo del contenuto naturale, di origine natural, biologico e di origine biologica dei prodotti cosmetici è stata certificata da SGS con la Dichiarazione IT18/1055 ISO 16128.



-32% SCARTI DI PRODUZIONE

In questo ultimo anno, la nostra attenzione agli scarti di produzione è stata particolarmente importante per evitare di creare rifiuti da smaltire, ed anche per evitare nuovi acquisti di materie prime e pack. Il nostro obiettivo è quello di mantenere il trend di decrescita anche per gli anni a seguire.



-24% CONSUMO ACQUA PER PRODOTTO

Nel 2021 abbiamo risparmiato una quantità d'acqua tale da poter riempire 4,2 milioni di borracce (da 1 litro). A partire dal 2019 il trend di consumo di acqua per kg di prodotto è in continua diminuzione.