

Sostenibilità

“Non si è mai troppo piccoli per fare la differenza.”

Greta Thunberg

Promuovere un uso sostenibile delle risorse è il modo più semplice e naturale per raggiungere una necessaria armonia con il nostro ecosistema. Per questo utilizziamo solo energia certificata Multiutility e prodotta da fonti rinnovabili. Utilizzando il 100% di energia pulita contribuiamo a diminuire l'inquinamento, implementare lo sviluppo delle energie rinnovabili e ridurre i gas serra. L'energia necessaria ai nostri stabilimenti di produzione proviene da centrali idroelettriche del gruppo Trentino Dolomiti Energia.

Inoltre, certificare i nostri processi produttivi significa anche contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dal protocollo di Kyoto: pur non avendo infatti alcun obbligo di riduzione delle emissioni stabilito dalla Direttiva UE, abbiamo comunque deciso di compensarle acquistando crediti che cofinanziano progetti di riduzione delle emissioni di CO₂ e progetti di impiego di fonti rinnovabili.

Tutto con la garanzia che ogni credito acquistato corrisponda a una tonnellata CO₂ assorbita o evitata e possa essere rintracciato tramite un numero di serie.

Nell'ambito dell'ottimizzazione delle risorse e della responsabilità d'impresa rientrano anche specifiche scelte aziendali di investimento e produzione. Ci siamo infatti dotati di un impianto speciale a osmosi inversa per la purificazione dell'acqua che ci consente di ridurre notevolmente gli sprechi e dal 2015 usiamo LED a basso consumo per l'illuminazione dello stabilimento.

La sostenibilità dei nostri cosmetici è caratterizzata anche da precise scelte in fatto di packaging: imballaggi, contenitori, etichette e tappi della maggior parte delle nostre linee sono in PET, vetro, carta e alluminio riciclabili al 100%.

Gli astucci, i bugiardini ed il materiale di comunicazione sono realizzati con carte ottenute con il 60% di fibre di recupero e il 40% di fibre post-consumer certificate FSC®. Inoltre, nei nostri uffici utilizziamo esclusivamente carta riciclata e non sbiancata Steinbeis. Rispetto alla produzione di carta vergine, ogni 500 fogli di carta riciclata utilizzati vengono risparmiati l'83% di acqua, il 72% di energia elettrica e il 53% di emissioni CO₂ nell'ambiente.

Solo attraverso scelte quotidiane attente e improntate a sostenibilità ed ecologia è possibile preservare e migliorare la nostra qualità della vita e quella delle future generazioni.

Sostenibilità



Nell'ambito della sostenibilità ambientale, da decenni portiamo avanti con passione molte iniziative e campagne. Negli ultimi anni il *lifestyle* sostenibile che promuoviamo è sempre più un normale regime che regola le nostre azioni. Cerchiamo quindi di promuovere sempre le azioni che facciamo in questa direzione come naturali e consapevoli scelte.

Sostenibilità

Report di sostenibilità

Nel Settembre 2015 i governi dei 193 paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto la cosiddetta "Agenda 2030", ovvero un programma comune con 17 obiettivi di sviluppo sostenibile da raggiungere entro il 2030.

Gli obiettivi, denominati SDG (Sustainable Development Goals), nascono per definire le priorità a livello globale, invitando all'azione e alla collaborazione tutti i governi e tutti gli attori locali. Il programma, quindi, invita a un'azione responsabile anche le imprese, chiedendo loro di ridurre gli impatti negativi e di contribuire al benessere delle persone e del pianeta.

È chiaro che l'attuazione dell'agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società di un paese, siano del settore pubblico o privato, un'attivazione dei centri di ricerca e delle università, una sensibilizzazione degli operatori culturali e dell'informazione.

L'Agenda 2030 definisce i binari da seguire a livello planetario, il metro di misura comune a tutti i paesi, ed i valori che la ispirano sono gli stessi che da sempre ispirano il nostro lavoro.

Per questo abbiamo deciso di servirci noi stessi dell'Agenda 2030 quale metro di misura col quale valutare le iniziative di miglioramento dell'impatto ambientale e sociale della nostra azienda, i risultati raggiunti e gli obiettivi di efficientamento e consumo delle risorse.

Il nostro primo report di sostenibilità vuole documentare le principali azioni e scelte di sostenibilità in Kemon, monitorandone impatto ed effetti con un set di indicatori appositamente studiati.

Tali scelte e azioni sono appunto ispirate all'Agenda 2030 e nelle intenzioni quadrano alla perfezione con alcuni specifici Goal dell'agenda: l'utilizzo degli indicatori ci permette in qualche modo di misurare il nostro contributo a questi obiettivi di portata mondiale, e di monitorare le nostre performance ed i nostri miglioramenti di anno in anno.

I Sustainable Development Goals sono 17 e sono di varia e ampia natura. L'ONU con il concetto di sostenibilità sottintende una moltitudine di aspetti legati al nostro futuro, non da ultimo quelli socio-economici. Per questo motivo ai primi posti troviamo lotta alla fame e alla povertà. La nostra organizzazione, per le sue specificità di business, non è ovviamente in grado di contribuire a tutti gli obiettivi, ma per ben 8 su 17 possiamo dire di fare la nostra parte, indicati in grassetto.



1 NO POVERTY
Sconfiggere la povertà



2 ZERO HUNGER
Sconfiggere la fame



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Salute e benessere



4 QUALITY EDUCATION
Istruzione di qualità



5 GENDER EQUALITY
Parità di genere



6 CLEAN WATER AND SANITATION
Acqua pulita e servizi igienico-sanitari



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Energia pulita e accessibile



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Lavoro dignitoso e crescita economica



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Impresa, innovazione e infrastrutture



10 REDUCED INEQUALITIES
Ridurre le disuguaglianze



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
Città e comunità sostenibili



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Consumo e produzione responsabili



13 CLIMATE ACTION
Lotta contro il cambiamento climatico



14 LIFE BELOW WATER
La vita sott'acqua



15 LIFE ON LAND
La vita sulla terra



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Pace, giustizia e istituzioni solide



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Partnerships per gli obiettivi



Dimensione economica e sociale

Gli indicatori della dimensione economica e sociale puntano a misurare il nostro impatto sulla società in termini di equità, crescita e sicurezza delle persone e contrasto delle discriminazioni e impattano principalmente sugli obiettivi 3, 5, 8 e 16.

Promuoviamo e sosteniamo pari opportunità basate sul merito, favorendo lo sviluppo e l'emancipazione delle donne e combattendo ogni forma di discriminazione; oltre agli indicatori sotto riportati il dato relativo all'ultimo triennio segnala la stabilizzazione di 44 lavoratori di cui 29 appartenenti a categorie protette.



1.468 ore/anno
FORMAZIONE DEL PERSONALE

Nel triennio 2016-2018, si è registrato un costante aumento delle ore di formazione del personale, a testimonianza della volontà dell'azienda di investire nella crescita professionale delle sue risorse.

L'incremento delle donne tra il personale interno, molte delle quali in posizione di responsabilità, costituisce l'evidenza più concreta di un contesto lavorativo paritario.

PARITÀ DI GENERE



Dimensione ambiente e risorse

Gli indicatori della dimensione ambiente e risorse monitorano il nostro impatto ambientale sotto molti punti di vista: consumi/risparmi di risorse energetiche, emissioni, *policy* e scelte aziendali, gestione dell'acqua e degli imballi.

Tutti gli indicatori raccolti contribuiscono a tutti quegli obiettivi dell'Agenda 2030 di maggior interesse ambientale e climatico, e nello specifico i numero 3, 12, 13, 14, 15, 16.



100%
EMISSIONI COMPENSATE o EVITATE
982.509 tCO₂ = 1400 alberi

Le nostre emissioni dipendono principalmente da due fonti di energia: elettricità e metano. Nel 2018 il nostro fabbisogno energetico è stato 50% metano e 50% energia elettrica e la totalità di entrambe è stata compensata. Per quanto riguarda l'energia elettrica, il ricorso a fonti energetiche rinnovabili ci consente di evitare il 100% di emissioni. Relativamente al metano, l'adesione volontaria al protocollo di Kyoto finanziamo progetti di compensazione ambientali volti a riportare il nostro consumo a impatto zero. Di fatto la totalità delle nostre emissioni 982,509 tonnellate di CO₂ viene evitata o compensata. È il lavoro di pulizia dell'aria che circa 1400 alberi riescono a fare in un anno.



91% PRODOTTI CON INGREDIENTI NATURALI

Il nostro impegno per una cosmesi sempre più pulita e *green* è testimoniato dalle cifre delle nostre formulazioni:

- Il 91% dei nostri prodotti contiene ingredienti naturali; di questo 91% circa la metà è addirittura dotato di certificazioni di tipo naturale (Vegan, Love Nature, Cosmos Organic).
- Oltre il 50% dei progetti R&S è di interesse bio o naturale, percentuale in costante crescita negli ultimi anni.



-18% IMBALLI PRODOTTO NEL 2018

Il *packaging* e gli imballi sono e sempre più saranno una sfida importantissima per la cosmesi; nel 2018 siamo stati capaci di ridurre complessivamente gli imballi per kg di prodotto del 18% e del 12,7% nel triennio 2016-2018.



-10% CONSUMO ENERGIA PER PRODOTTO

Il risparmio di energia elettrica nel 2018 è quantificabile in un -11% per kg di prodotto. È come se per ogni shampoo avessimo risparmiato elettricità necessaria a ricaricare 2 *smart-phone*.



45% AUTO ELETTRICHE O IBRIDE

Il 45% del parco auto è ibrido e sono molto aumentate nel triennio (nel 2015 erano solo il 15%); tuttavia sussistono buoni margini di miglioramento su questo fronte.



-34% CONSUMO ACQUA PER PRODOTTO

Nel triennio 2016-2018 il *trend* di consumo di acqua per kg di prodotto è in drastica diminuzione, -34% nei 3 anni, (-2% nel 2018) pari ad acqua da bere per un anno per oltre 4000 persone.



-10% RIFIUTI PER PRODOTTO

Nel biennio 2016-2018 siamo riusciti a ridurre i rifiuti del 9% per unità di prodotto.