

Año 2021

Kemon, empresa que desde hace tiempo está atenta a desarrollar su actividad empresarial de modo ético y sostenible, publica su informe de sostenibilidad.

«En este informe no sólo hemos recogido las principales informaciones sobre la sostenibilidad en Kemon, sino que también hemos construido un sistema de indicadores para medir nuestras iniciativas y darles el significado correcto y su puesto en el mundo. Al valorar lo que hemos hecho, hacemos y haremos, nos inspiramos en la Agenda 2030 de la ONU y en sus 17 objetivos para la sostenibilidad.»

Francesca Nocentini
Kemon Marketing Manager

**“El futuro será sostenible.
o no será.”**

Sostenibilidad

“Nunca se es demasiado pequeño para marcar la diferencia.”

Greta Thunberg

Promover un uso sostenible de los recursos es el modo más sencillo y natural para alcanzar una necesaria armonía con nuestro ecosistema. Por eso utilizamos solo energía certificada Multiutility y producida con fuentes renovables. Utilizando el 100 % de energía limpia contribuimos a disminuir la contaminación, a implementar el desarrollo de las energías renovables y reducir los gases de efecto invernadero. La energía necesaria para nuestros centros de producción procede de centrales hidroeléctricas del grupo Trentino Dolomiti Energia.

Además, certificar nuestros procesos productivos significa también contribuir a alcanzar los objetivos fijados por el protocolo de Kioto: aun no teniendo ninguna obligación de reducir las emisiones según la Directiva UE, hemos decidido compensarlas adquiriendo créditos que cofinancian proyectos de reducción de las emisiones de CO₂ y proyectos de empleo de fuentes renovables.

Todo con la garantía de que cada crédito adquirido corresponde a una tonelada de CO₂ absorbida o evitada y puede ser identificado con un número de serie.

En el ámbito de la optimización de los recursos y de la responsabilidad empresarial se incluyen específicas decisiones corporativas de inversión y producción. Nos hemos dotado de un equipo especial de ósmosis inversa para la purificación del agua que nos permite reducir notablemente los despilfarros y desde 2015 usamos LED de bajo consumo para la iluminación de nuestra planta.

La sostenibilidad de nuestros cosméticos se caracteriza por decisiones precisas en materia de packaging: embalajes, contenedores, etiquetas y tapones de la mayor parte de nuestras líneas están fabricados con materiales sostenibles y reciclables.

Para el material de comunicación y para los componentes de papel de nuestro packaging, nos comprometemos a usar cada vez más papel procedente de bosques gestionados responsablemente. Además, en nuestras oficinas usamos exclusivamente papel reciclado y no blanco Steinbeis. Respecto a la producción de papel virgen, cada 500 hojas de papel reciclado utilizadas se ahorra un 83% de agua, un 72% de energía eléctrica y un 53% de emisiones de CO₂ al medio ambiente.

Solo a través de decisiones diarias atentas y dirigidas a la sostenibilidad y la ecología se puede conservar y mejorar nuestra calidad de vida y la de las futuras generaciones.

Sostenibilidad



En el ámbito de la sostenibilidad ambiental, desde hace décadas organizamos con pasión muchas iniciativas y campañas. En los últimos años, el *lifestyle* sostenible que promovemos es cada vez más un régimen normal que regula nuestras acciones. De este modo, tratamos de promover siempre las acciones que realizamos en esta dirección como decisiones naturales y conscientes.

Sostenibilidad

Informe de sostenibilidad

En septiembre de 2015 los gobiernos de los 193 países miembros de la ONU suscribieron la llamada “Agenda 2030”, es decir un programa común con 17 objetivos de desarrollo sostenible para alcanzar en el horizonte 2030.

Los objetivos, denominados SDG (Sustainable Development Goals), nacieron para definir las prioridades a nivel global, invitando a la acción y a la colaboración a todos los gobiernos y a todos los actores locales. Así pues, el programa invita a una acción responsable también a las empresas, pidiéndoles que reduzcan los impactos negativos y que contribuyan al bienestar de las personas y del planeta.

Es evidente que el cumplimiento de la agenda requiere una fuerte implicación de todos los componentes de la sociedad de un país, tanto del sector público como del privado, una activación de los centros de investigación y de las universidades y una sensibilización de los operadores culturales y de la información.

La Agenda 2030 define el camino a seguir a nivel planetario, el metro de medida común a todos los países, y los valores que la inspiran son los mismos que desde siempre inspiran nuestro trabajo.

Por esto hemos decidido servirnos nosotros también de la Agenda 2030 como metro de medida con el que valorar las iniciativas de mejora del impacto ambiental y social de nuestra empresa, los resultados alcanzados y los objetivos de eficiencia y consumo de los recursos.

Nuestro informe de sostenibilidad pretende documentar las principales acciones y decisiones de sostenibilidad en Kemon, controlando el impacto y los efectos con un juego de indicadores especialmente estudiados.

Estas decisiones y acciones están precisamente inspiradas en la Agenda 2030 y las intenciones encajan a la perfección con algunos Goals específicos de la agenda: el uso de los indicadores nos permite de algún modo medir nuestra contribución a estos objetivos de alcance mundial, y controlar nuestros resultados y nuestras mejoras de año en año.

2020 ha sido sin duda un año fuera de lo normal. La pandemia de Covid-19 ha provocado grandes cambios que han influido también en la industria cosmética y, por consiguiente, en nuestra empresa. El mercado ha sufrido importantes transformaciones, acompañadas de un nuevo enfoque de los consumidores hacia las decisiones de compra y nuevos hábitos de consumo, orientados preferentemente hacia productos que garantizan seguridad e higiene. En este contexto, nuestra empresa ha demostrado un alto nivel de resiliencia, reaccionando rápidamente a los nuevos criterios impuestos por la pandemia y reequilibrando la cesta de productos ofrecida. Así pues, los datos de este informe de sostenibilidad 2020 se insertan en este especial contexto de mercado, en cuya evolución ha influido en distintos aspectos.

Los Sustainable Development Goals son 17 y son de muy distintos tipos. Bajo el concepto de sostenibilidad, la ONU entiende una multitud de aspectos ligados a nuestro futuro, no siendo los últimos los socio-económicos. Por este motivo, en los primeros puestos encontramos la lucha contra el hambre y la pobreza. Obviamente, nuestra organización, por las peculiaridades de su business, no está en condiciones de contribuir en todos los objetivos, pero podemos decir que hemos hecho nuestra parte en 8 sobre 17, indicados en negrita.



Vencer a la pobreza



Vencer al hambre



Salud y bienestar



Instrucciones de calidad



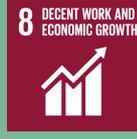
Paridad de género



Agua limpia y servicios higiénico-sanitarios



Energía limpia y accesible



Trabajo digno y crecimiento económico



Empresa, innovación e infraestructuras



Reducir las desigualdades



Ciudades y comunidades sostenibles



Consumo y producción responsables



Lucha contra el cambio climático



La vida bajo el agua



La vida sobre la tierra



Paz, justicia e instituciones sólidas



Partnerships para los objetivos



Dimensión económica y social

Los indicadores de la dimensión económica y social pretenden medir nuestro impacto sobre la sociedad en términos de equidad, crecimiento y seguridad de las personas y combatir las discriminaciones, e impactan principalmente en los objetivos 3, 5, 8 y 16.

En Kemon, promovemos y sostenemos iguales oportunidades basadas en el mérito, favoreciendo el desarrollo y la emancipación de las mujeres y combatiendo cada forma de discriminación; además de los indicadores más abajo reseñados, el dato relativo al último trienio señala la contratación estable de 26 trabajadores.



11,7 horas/año
x persona

934 horas/año
FORMACIÓN DEL PERSONAL

En el trienio 2018-2020, la empresa ha seguido invirtiendo en el crecimiento profesional de sus recursos. La cuota de mujeres entre el personal propio, muchas de ellas ocupando puestos de responsabilidad, constituye la evidencia más concreta de un contexto laboral paritario.

PARIDAD DE GÉNERO



51% mujeres
49% hombres



Dimensión ambiente y recursos

Los indicadores de la dimensión ambiente y recursos controlan nuestro impacto ambiental bajo muchos puntos de vista: consumos/ahorros de recursos energéticos, emisiones, *policy* y decisiones corporativas, gestión del agua y de los embalajes.

Todos los indicadores recogidos contribuyen a los objetivos de la Agenda 2030 de mayor interés ambiental y climático, concretamente los números 3, 12, 13, 14, 15 y 16.



100%
**DE EMISIONES COMPENSADAS O
EVITADAS**

903 tCO₂ = 1280 árboles

Nuestras emisiones dependen principalmente de dos fuentes de energía: electricidad y metano. Por lo que respecta a la energía eléctrica, el recurso a fuentes energéticas renovables nos permite evitar el 100% de emisiones. Respecto al metano, con la adhesión voluntaria al protocolo de Kioto financiamos proyectos de compensación ambiental dirigidos a conseguir que nuestro consumo sea de impacto cero. De hecho, la totalidad de nuestras emisiones, 903 toneladas de CO₂, se evita o compensa. Esto corresponde al trabajo desarrollado por 1280 árboles en un año.



85% PRODUCTOS CON INGREDIENTES NATURALES

Nuestro compromiso por una cosmética cada vez más limpia y *green* queda probado por la atención al medio ambiente con que desarrollamos nuestras fórmulas:

- El 85% de nuestros productos contiene ingredientes naturales; de este 85% más de la mitad cuenta con las certificaciones de tipo natural (Vegan, Cosmos Organic, etc.).
- Más del 50% de los proyectos de I+D es de interés bio o natural, porcentaje en constante crecimiento en los últimos años.



-21% CONSUMO DE AGUA POR PRODUCTO

En 2020 hemos ahorrado una cantidad de agua capaz de poder llenar 4,5 millones de cantimploras (de 1 litro). En el trienio 2018-2020 el *trend* de consumo de agua por kg de producto está en continua disminución.



-10% CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR PRODUCTO

En 2020 hemos ahorrado la misma cantidad de energía necesaria para recorrer más de 300 veces la histórica US Route 66 con un vehículo eléctrico (del segmento C).



44% VEHÍCULOS ELÉCTRICOS O HÍBRIDOS

La movilidad sostenible está en continuo ascenso. En este contexto, Kemon se compromete a apostar cada vez más por modos de desplazamiento respetuosos con el medio ambiente. En 2020, el 44% del parque de vehículos era híbrido (en 2015 era solo el 15%); a pesar de esto, sigue habiendo grandes márgenes de mejora en este aspecto.



-30% EMBALAJES DE PRODUCTO

Los packagings y los embalajes son y serán cada vez más un reto importantísimo para un futuro más *green*. Por esto trabajamos constantemente para buscar packs sostenibles a base de materiales de origen vegetal, reciclados o 100% reciclables, que minimicen nuestro impacto sobre el medio ambiente. En 2020, con la complicidad de las distintas mezclas de productos relativos a la pandemia, hemos reducido en un 30% los embalajes utilizados por kg de producto.



-33% RESIDUOS POR PRODUCTO

En este último año, también como efecto de los cambios ocasionados por la pandemia, han disminuido significativamente los residuos derivados del proceso productivo, llegando a un significativo -33% por kg de producto.

kemøn
TRUE · VISIONARY · BEAUTY