



kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

Année 2021

Depuis longtemps déjà attentive à développer son activité entrepreneuriale à l'enseigne de l'éthique et de la durabilité, Kemon publie son rapport de durabilité.

« Ce rapport ne se limite pas à être un simple recueil des principales informations sur la durabilité chez Kemon, mais plutôt la description d'un système d'indicateurs que nous avons construit pour mesurer nos initiatives et leur donner leur juste signification et place dans le monde. Pour évaluer nos actions passées, présentes et futures, nous nous inspirons de l'Agenda 2030 de l'ONU et de ses 17 objectifs de développement durable ».

Francesca Nocentini
Kemon Marketing Manager

**Le futur ne peut être
que durable.**

Durabilité

« On n'est jamais trop petit pour faire la différence ».

Greta Thunberg

La promotion d'un emploi durable des ressources est la manière la plus simple et naturelle d'atteindre une harmonie indispensable avec notre écosystème. Pour cette raison, nous utilisons uniquement l'énergie certifiée **Multiutility**, dérivant de sources renouvelables. L'utilisation de 100 % d'énergie propre nous permet de contribuer à réduire la pollution et les gaz de serre et à augmenter le développement des énergies renouvelables. L'énergie nécessaire à nos établissements de production provient de centrales hydroélectriques du groupe Trentino Dolomiti Energia.

De plus, certifier nos processus de production équivaut en outre à contribuer à atteindre des objectifs fixés par le protocole de Kyoto : bien que la réduction des émissions établie par la Directive UE ne soit pas contraignante, nous avons néanmoins décidé de les compenser en achetant des crédits carbone qui cofinancent les projets de réduction des émissions de CO₂ et les projets d'emploi de sources renouvelables.

Le tout avec la garantie que l'achat de chaque crédit carbone correspond à une tonne de CO₂ absorbée ou évitée et peut être tracé grâce à un numéro de série.

L'optimisation des ressources et de la responsabilité d'entreprise comprend également les choix spécifiques des entreprises d'investissement et de production. En effet, nous nous sommes équipés d'une installation spéciale d'osmose inverse pour la purification de l'eau qui nous permet de réduire sensiblement les gaspillages. Depuis 2015, nous utilisons les LED à faible consommation pour l'éclairage de l'établissement.

La durabilité de nos produits cosmétiques se caractérise également par des choix précis en matière de packaging : les emballages, les récipients, les étiquettes et les bouchons de la plupart de nos lignes sont fabriqués avec des matériaux durables et recyclables.

Nous nous engageons à augmenter, pour le matériel de communication et pour les composants en papier de nos packaging, l'utilisation de papier provenant de forêts gérées de façon responsable. De plus, pour nos bureaux, nous utilisons exclusivement du papier recyclé et non blanchi Steinbeis. Par rapport à la production de papier vierge, toutes les 500 feuilles de papier recyclé sont économisées 83 % d'eau, 72 % d'énergie électrique et 53 % d'émissions de CO₂ dans l'environnement.

C'est seulement à travers des choix quotidiens attentifs, à l'enseigne de la durabilité et de l'écologie, qu'il est possible de préserver et d'améliorer notre qualité de vie et celle des générations à venir.

Durabilité



Dans le cadre de la durabilité environnementale, nous promouvons avec force, depuis des dizaines d'années, de nombreuses initiatives et campagnes. Au cours des dernières années, le style de vie durable que nous promouvons représente de plus en plus un régime normal qui régit nos actions. Nous essayons ainsi de promouvoir nos actions dans cette direction comme des choix naturels et en toute connaissance de cause.

Durabilité

Rapport de durabilité

En septembre 2015, les gouvernements des 193 pays membres de l'ONU ont souscrit l'«Agenda 2030», à savoir un programme commun prévoyant 17 objectifs de développement durable à atteindre avant 2030.

Ces objectifs, appelés SDG (*Sustainable Development Goals*, Objectifs de Développement Durable), naissent pour définir les priorités au niveau mondial, en invitant tous les gouvernements et tous les acteurs locaux à agir et à collaborer. Le programme propose aussi aux entreprises une action responsable en leur demandant de réduire les impacts négatifs et de contribuer au bien-être des personnes et de la planète.

Il est clair que la mise en place de cet Agenda requiert une forte implication de tous les composants de la société d'un pays, du secteur public ou privé, mais aussi une intervention des centres de recherche et des universités, une sensibilisation des opérateurs culturels et de l'information.

L'Agenda 2030 définit les lignes à suivre au niveau planétaire, le point de référence commun à tous les pays et les valeurs qui l'inspirent sont celles qui inspirent notre travail depuis toujours.

Pour cela, nous avons décidé d'utiliser l'Agenda 2030 comme point de référence pour évaluer les initiatives d'amélioration de l'impact environnemental et social de notre entreprise, les résultats atteints et les objectifs d'efficacité et de consommation des ressources.

Notre rapport de durabilité vise à documenter les principales actions et les choix de durabilité chez Kemon, en surveillant l'impact et les effets au moyen d'une série d'indicateurs expressément étudiés.

Ces choix et actions s'inspirent justement de l'Agenda 2030 et conviennent parfaitement à certains objectifs spécifiques de l'Agenda : l'utilisation des indicateurs nous permet de mesurer notre contribution à ces objectifs de portée mondiale, mais aussi d'effectuer un suivi de nos résultats et de nos progrès d'une année à l'autre.

2020 a certes été une année très particulière. La pandémie de Covid-19 a amené de grands changements qui ont influencé l'industrie de la cosmétique et par conséquent même notre entreprise. Le marché a subi des transformations importantes suivies d'une nouvelle approche des consommateurs concernant les choix et les habitudes de consommation, principalement orientés vers des produits en mesure de garantir la sécurité et l'hygiène. Dans ce contexte, notre entreprise a fait preuve d'un haut niveau de résilience en réagissant promptement aux nouvelles logiques imposées par la pandémie et en rééquilibrant l'offre des produits. Les données de ce rapport de durabilité 2020 s'inscrivent donc dans ce contexte de marché particulier qui en a influencé l'évolution de différents points de vue.

Les 17 Objectifs de Développement Durable (Sustainable Development Goals) sont de différentes natures et grandeurs. À travers le concept de durabilité, l'ONU prévoit une multitude d'aspects liés à notre futur, dont les aspects socio-économiques, fondamentaux. Pour cela, la lutte contre la faim et la pauvreté occupe le devant de la scène. Notre organisation, pour ses particularités liées au business, n'est bien évidemment pas en mesure de contribuer à tous les objectifs, mais pour 8 sur 17, indiqués en caractères gras, nous pouvons affirmer que nous jouons pleinement notre rôle.



Pas de pauvreté



Faim « zéro »



Bonne santé et bien-être



Éducation de qualité



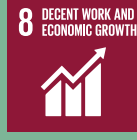
Égalité entre les sexes



Eau propre et assainissement



Énergie propre et d'un coût abordable



Travail décent et croissance économique



Industrie, innovation et infrastructures



Inégalités réduites



Villes et communautés durables



Consommation et production responsables



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Vie aquatique



Vie terrestre



Paix, justice et institutions efficaces



Partenariats pour la réalisation des objectifs



Dimension économique et sociale

Les indicateurs de la dimension économique et sociale visent à mesurer notre impact sur la société en termes d'équité, de croissance et de sécurité des personnes, de lutte contre les discriminations et impactent principalement les objectifs 3, 5, 8 et 16.

Chez Kemon, nous promovons et soutenons l'égalité des chances basées sur le mérite, en favorisant le développement et l'émancipation des femmes et en combattant toutes les formes de discrimination ; en sus des indicateurs reportés ci-après, la donnée relative à la dernière période de trois ans signale l'embauche stable de 26 travailleurs.



11,7 heures/an
par personne

934 heures/an
FORMATION DU PERSONNEL

Pendant les trois années 2018-2020, la société a poursuivi son investissement dans la croissance professionnelle de ses ressources.

Le taux d'emploi féminin, parmi l'effectif interne, dont un nombre important recouvre des rôles de responsabilité, est le témoin le plus concret d'un contexte professionnel égalitaire.

ÉGALITÉ DES GENRES



51 % femmes
49 % hommes



Dimension environnement et ressources

Les indicateurs de la dimension environnement et ressources surveillent notre impact environnemental sous de nombreux points de vue : consommations/économies de ressources énergétiques, émissions, *politique* et choix entrepreneuriaux, gestion de l'eau et des emballages.

Tous les indicateurs collectés contribuent à tous ces objectifs de l'Agenda 2030 d'intérêt environnemental et climatique, notamment les numéros 3, 12, 13, 14, 15, 16.



100 %
**ÉMISSIONS COMPENSÉES ou ÉVI-
TÉES**

903 tCO₂ = 1280 arbres

Nos émissions dépendent principalement de deux sources d'énergie : électricité et méthane. Quant à l'énergie électrique, le recours à des sources énergétiques renouvelables nous permet d'éviter 100 % d'émissions. Quant au méthane, avec l'adhésion volontaire au protocole de Kyoto, nous finançons des projets environnementaux de compensation voués à ramener notre consommation à un impact nul. En fait, la totalité de nos émissions, 903 tonnes de CO₂, est évitée ou compensée. Cela correspond au travail effectué en utilisant environ 1280 arbres en un an.



85 % de PRODUITS À BASE D'INGRÉDIENTS NATURELS

Notre engagement pour une cosmétique de plus en plus propre et écologique est témoigné par une attention à l'environnement avec laquelle nous développons nos formules :

- 85 % de nos produits contiennent des ingrédients naturels ; des certifications de type naturel (Vegan, Cosmos Organic...) ont été attribuées à plus de la moitié de ces 85 % ;
- plus de 50 % des projets de recherche et développement revêtent un intérêt biologique ou naturel, un pourcentage en hausse constante depuis ces dernières années.



-21 % CONSOMMATION D'EAU PAR PRODUIT

En 2020, nous avons économisé une quantité d'eau pouvant remplir 4,5 millions de gourdes (d'un litre). Pendant les trois années 2018-2020, la tendance de la consommation d'eau par kg de produit est en baisse constante.



-10 % CONSOMMATION D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE PAR PRODUIT

En 2020, nous avons économisé la quantité d'énergie nécessaire à parcourir plus de 300 fois la célèbre Route 66 (USA) à bord d'une voiture électrique (du segment C).



44 % VOITURES ÉLECTRIQUES OU HYBRIDES

La mobilité durable connaît une croissance constante. Dans ce contexte, Kemon s'engage à choisir des modes de déplacement respectueux de l'environnement. En 2020, 44 % du parc automobile était hybride (15 % seulement en 2015) ; néanmoins, il est possible d'envisager encore de bonnes marges d'amélioration sur ce sujet.



-30 % EMBALLAGES PRODUITS

Les packaging et les emballages sont et seront de plus en plus un défi primordial pour un futur plus écologique. Pour cette raison, nous travaillons sans cesse à rechercher des packaging durables à base de matériaux d'origine végétale, recyclés ou 100 % recyclables, réduisant au minimum notre impact sur l'environnement. En 2020, grâce également à la différente gamme de produits liée à la pandémie, nous avons réduit de 30 % les emballages utilisés par kg de produit.



-33 % DÉCHETS PAR PRODUIT

Au cours de cette dernière année, du fait également des changements liés à la pandémie, les déchets dérivant du processus de production ont sensiblement diminués, parvenant à -33 % par kg de produit, ce qui représente un résultat significatif.

kemøn
TRUE · VISIONARY · BEAUTY