

A close-up photograph of a woman's face, partially obscured by out-of-focus green leaves in the foreground. The woman has light-colored eyes and is looking slightly to the side. The lighting is soft and natural.

kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

Anno 2021

Кемон всегда придавала особое значение этической и устойчивой системе производства. Наша компания опубликовала отчет по устойчивому развитию.

«В данном отчете мы не только собрали основную информацию, касающуюся устойчивого развития в компании Кемон, но также разработали систему индикаторов, позволяющую оценивать наши инициативы и присваивать им правильное значение в мировой системе. При оценке нашей работы мы опираемся на положения Повестки дня 2030 ООН и входящие в нее 17 целей по обеспечению устойчивого развития.»

Франческа Ночентини
Менеджер по маркетингу Kemon

**Наше будущее в устойчивом развитии,
или будущего не будет.**

Устойчивое развитие

«Никто не бывает слишком маленьким, чтобы принести пользу».

Грета Тунберг

Продвижение устойчивого использования ресурсов - это простой и естественный способ достижения гармонии с нашей экосистемой. Именно поэтому мы используем только сертифицированную энергию Multiutility, произведенную из возобновляемых источников. Используя 100% чистую энергию, мы способствуем снижению уровня общего загрязнения окружающей среды, развитию возобновляемых источников энергии и сокращению выбросов парниковых газов. Энергия, необходимая для наших производственных предприятий, поступает от гидроэлектростанций группы Trentino Dolomiti Energia.

Сертификация наших производственных процессов также вносит вклад в достижение целей, поставленных в Киотском протоколе: несмотря на то, что мы не обязаны сокращать выбросы, установленные Директивой ЕС, мы, тем не менее, решили компенсировать их путем приобретения кредитов, которые совместно финансируют проекты по сокращению выбросов CO₂ и проекты по использованию возобновляемых источников энергии.

Нам гарантируется, что каждый купленный кредит соответствует тонне поглощенного или предотвращенного от выброса CO₂ и может быть отслежен через серийный номер.

К области оптимизации инвестиций и ответственности предприятия относятся конкретные решения и выбор компании в сфере инвестиций и производства. Мы установили у себя специальную систему обратного осмоса для очистки воды, позволяющую значительно сократить количество выбросов, и с 2015 года используем светодиоды с низким потреблением электроэнергии для освещения завода.

Устойчивое развитие нашей косметики также характеризуется определенным выбором с точки зрения упаковки: упаковка, тара, этикетки и крышки большинства наших линий изготовлены из экологических материалов с устойчивым развитием и подлежат вторичной переработке.

Для наших информационных материалов и бумажных компонентов упаковки мы стремимся как можно больше использовать бумагу, поступающую из ответственно управляемых лесов. Кроме того, в наших офисах используется только переработанная и небеленая бумага Steinbeis. По сравнению с производством новой бумаги, каждые 500 листов повторно переработанной бумаги позволяют сэкономить 83% воды, 72% электроэнергии и на 53% снизить выбросы CO₂ в окружающую среду.

Только благодаря ежедневным выборам, основанным на устойчивом развитии и экологии, возможно сохранить и улучшить качество нашей жизни и жизни будущих поколений.

Устойчивое развитие



За последние десятилетия мы провели множество инициатив и кампаний в области устойчивого развития. За последние годы устойчивый образ жизни, продвигаемый нашей компанией, лег в основу всех принимаемых нами решений. Поэтому совершаемые нами действия представляют собой естественный и осознанный выбор в данном направлении.

Устойчивое развитие

Отчет по устойчивому развитию

В сентябре 2015 года правительства 193 стран-членов ООН подписали так называемую «Повестку 2030» или общую программу с 17 целями устойчивого развития, которые должны быть достигнуты к 2030 году.

Цели, получившие название ЦУР (Цели Устойчивого Развития), были разработаны для того, чтобы определить приоритеты на глобальном уровне, приглашая к действию и к сотрудничеству все правительства, а также местные организации. Данная программа рекомендует компаниям принять ответственные меры, ведущие к уменьшению отрицательного воздействия и повышению благосостояния людей и планеты.

Очевидно, что реализация данной повестки требует активного участия всех компонентов общества страны, как в государственном, так и в частном секторе, активизации исследовательских центров и университетов, информирования операторов культуры и информационных работников.

В Повестке 2030 были определены пути развития на планетарном уровне, общий для всех стран стандарт измерения, а также идеалы, которые легли в основу Повестки, те же, которые всегда вдохновляли нашу работу.

Именно поэтому мы решили использовать Повестку 2030 в качестве системы измерения и оценки наших инициатив по улучшению воздействия на окружающую среду и социальную систему нашей компании; так мы оцениваем достигнутые результаты и задачи по повышению эффективности и потребления ресурсов.

Наш отчет по устойчивому развитию задокументировал основные действия и выбор в области устойчивого развития, сделанный Kemon, контролируя воздействие на ряд специально разработанных индикаторов.

Эти решения и действия основаны на Повестке 2030, чьи задачи полностью совпадают с некоторыми конкретными задачами компании: использование индикаторов позволяет нам измерять наш вклад в достижение этих глобальных целей и постоянно контролировать нашу работу и результаты.

2020 год был необычным годом. Пандемия Covid-19 привела к серьезным изменениям, которые затронули, среди прочего, косметическую промышленность и, как следствие, нашу компанию. Рынок претерпел серьезные преобразования, сопровождавшиеся новым подходом потребителей к выбору покупок и новыми потребительскими привычками, ориентированными прежде всего на средства, гарантирующие безопасность и гигиену. Наша компания продемонстрировала высокий уровень устойчивости в сложившейся ситуации, быстро реагируя на новую логику, диктуемую пандемией, и соответствующим образом сбалансировала корзину предлагаемой продукции. Таким образом, данные, представленные в этом отчете об устойчивом развитии за 2020 год, вписываются в конкретный рыночный контекст, повлиявший на различные аспекты развития.

Имеется 17 целей устойчивого развития самого разного характера. Под концепцией устойчивого развития ООН подразумевает множество аспектов, связанных с нашим будущим, и не в последнюю очередь учитывает социально-экономические аспекты. Именно поэтому на первом месте указаны борьба с голодом и бедностью. Наша организация, в силу особенностей нашего бизнеса, не способна содействовать достижению всех целей, но мы вносим наш посильный вклад в решение 8 из 17 поставленных целей, выделенных жирным шрифтом.



Победить бедность



Победить голод



Здоровье и хорошее самочувствие



Качественное образование



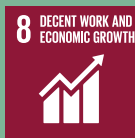
Гендерное равенство



Чистая вода и санитарно-гигиенические услуги



Чистая и доступная энергия



Достойная работа и экономическое развитие



Предприятия, инновации и инфраструктуры



Уменьшение неравенства



Устойчивое развитие городов и общин



Ответственное потребление и производство



Борьба с климатическими изменениями



Жизнь под водой



Жизнь на земле



Мир, справедливость и прочные государственные структуры



Партнерство для достижения целей



Экономический и социальный аспект

Индикаторы экономического и социального измерения направлены на оценку нашего воздействия на общество с точки зрения равенства, развития и безопасности людей, борьбы с дискриминацией и влияют, главным образом, на цели 3, 5, 8 и 16.

Кетон продвигает и поддерживает равные возможности, основанные на реальных заслугах, способствуя расширению прав и возможностей женщин и борясь со всеми формами дискриминации; в дополнение к приведенным ниже индикаторам, цифры за последние три года показали стабильную занятость 26 работников.



11,7 часов/год
934 часа/год
ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА

За трехлетний период 2018-2020 гг. компания продолжила совершать инвестиции в профессиональный рост своих ресурсов.

Доля женщин среди внутреннего персонала, многие из которых занимают ответственные должности, является наиболее конкретным свидетельством равных условий труда.

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



51% женщин
49% мужчин



Экологический аспект и ресурсы

Индикаторы экологической обстановки и ресурсов мониторируют наше воздействие на окружающую среду с различных точек зрения: потребление/экономика энергетических ресурсов, выбросов, *политики* и выбора компании, управление водными ресурсами и упаковкой.

Все собранные индикаторы вносят вклад в задачи, поставленные в Повестке 2030, и имеют особую важность для контроля экологии и климата; это номера 3, 12, 13, 14, 15, 16.



100%
КОМПЕНСИРОВАННЫЕ ИЛИ
ПРЕДОТВРАЩЕННЫЕ ВЫБРОСЫ
903 т CO₂ = 1280 деревьев

Наши выбросы зависят в основном от двух источников энергии: электричество и метан. Использование электроэнергии из возобновляемых источников позволяет нам на 100% избежать выбросов. В том, что касается потребления метана, посредством добровольного соблюдения Киотского протокола, мы финансируем экологические проекты, направленные на компенсацию нашего потребления, сводя его к нулю. Общее количество наших выбросов, составляющее 903 тонн CO₂, удалось избежать или компенсировать. Это соответствует жизнедеятельности примерно 1280 деревьев за год.



85% ПРОДУКТОВ С НАТУРАЛЬНЫМИ ИНГРЕДИ- ЕНТАМИ

Наше стремление выпускать все более чистую и «зеленую» косметику подтверждено вниманием к окружающей среде, с которым мы разрабатываем наши формулы:

- 85% нашей продукции содержит натуральные ингредиенты; из 85% более половины продукции имеет сертификацию натурального типа (Vegan, Love Nature, Cosmos Organic...).

- Более 50% проектов по исследованиям и развитию относится к биологической/натуральной области, и этот процент постоянно увеличивается за последние годы.



-21% РАСХОДА ВОДЫ НА ПРОДУКЦИЮ

В 2020 году мы сэкономили такое количество воды, которое позволит наполнить 4,5 миллиона флажков (объемом 1 литр). За трехлетие 2018-2020 *тренд* потребления воды на кг продукта показывает постоянное снижение



-10% РАСХОДА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ НА ПРОДУКЦИЮ

В 2020 году мы сэкономили количество энергии, которое необходимо, чтобы проехать более 300 раз по исторической дороге US Route 66 на электромоbile (сегмент C).



44% ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ И ГИБРИДНЫЕ МАШИНЫ

Все больше развиваются средства передвижения, произведенные с учетом устойчивого развития. В этом контексте Кетоп обязуется выбирать способы перемещения, не причиняющие ущерб окружающей среде.

В 2020 году 44% нашего парка автомобилей было представлено гибридными автомобилями (в 2015 году они составляли всего 15%); несмотря на это существуют значительные ресурсы для улучшения данного аспекта.



-30% ПРОИЗВЕДЕННОЙ УПАКОВКИ

Наша упаковка представляет собой в настоящем и в будущем важную составляющую для достижения более «зеленого» будущего. Мы ведем постоянную работу в области исследований экологически чистых упаковок, изготовленных с использованием материалов растительного происхождения, переработанных или подлежащих 100% переработке, благодаря чему мы минимизируем наше воздействие на окружающую среду. В 2020 году, в том числе благодаря разному составу продукции, связанной с пандемией, мы на 30% уменьшили упаковку, используемую на кг продукта.



-33% ОТХОДОВ НА ПРОДУКЦИЮ

За последний год, в том числе в результате изменений, связанных с пандемией, количество отходов производственного процесса значительно сократилось до -33% на кг продукта.

kemøn
TRUE · VISIONARY · BEAUTY