Jahr 2021

Kemon achtet schon seit langem darauf, seine unternehmerischen Tätigkeiten auf ethische und nachhaltige Weise zu entwickeln und veröffentlicht seinen Nachhaltigkeitsbericht.

«In diesem Bericht haben wir nicht nur die wichtigsten Informationen in Bezug auf die Nachhaltigkeit gesammelt, sondern auch ein System von Indikatoren entwickelt, um unsere Initiativen zu messen und ihnen den richtigen Stellenwert und Platz in der Welt zu geben. Bei der Bewertung dessen, was wir getan haben, tun und tun werden, orientieren wir uns an der UN-Agenda 2030 und ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung.»

Francesca Nocentini
Kemon Marketing Manager

Unsere Zukunft hat ohne Nachhaltigkeit keine Zukunft.

Nachhaltigkeit

„Niemand ist zu klein, um einen Unterschied zu machen."
Greta Thunberg

Die Förderung einer nachhaltigen Ressourcennutzung ist der einfachste und natürlichste Weg, um die notwendige Harmonie in unserem Ökosystem zu erreichen. Deshalb verwenden wir nur zertifizierte Multiutility- und aus erneuerbaren Quellen gewonnene Energie. Durch den Einsatz von 100 % sauberer Energie tragen wir dazu bei, die Umweltverschmutzung zu reduzieren, die Entwicklung erneuerbarer Energien zu fördern und Treibhausgase zu reduzieren. Die benötigte Energie für unsere Produktionsanlagen kommt aus Wasserkraftwerken der Gruppe Trentino Dolomiti Energia.

Die Zertifizierung unserer Produktionsprozesse bedeutet aber auch, zur Erreichung der Ziele des Kyoto-Protokolls beizutragen: Obwohl wir nicht verpflichtet sind, die durch die EU-Richtlinie festgelegten Emissionen zu reduzieren, haben wir dennoch beschlossen, sie durch den Erwerb von Emissionsgutschriften zu kompensieren, die Projekte zur Reduzierung der CO_2-Emissionen und Projekte zur Nutzung erneuerbarer Energien mitzufinanzieren.

Und das alles mit der Garantie, dass jede erworbene Gutschrift einer Tonne CO2 entspricht, die absorbiert oder vermieden wird und über eine Seriennummer rückverfolgbar ist.

Die Optimierung der Ressourcen und der unternehmerischen Verantwortung umfasst auch spezifische betriebliche Investitions- und Produktionsentscheidungen. So haben wir uns mit einer speziellen Umkehrosmoseanlage zur Wasseraufbereitung ausgestattet, mit der wir die Verschwendung deutlich reduzieren können, und beleuchten unser Werk seit 2015 mit verbrauchsarmen LEDs.

Die Nachhaltigkeit unserer Kosmetikprodukte zeichnet sich auch durch ganz bestimmte Entscheidungen hinsichtlich der Verpackungsmaterialien aus: Umverpackungen, Behälter, Etiketten und Verschlüsse der meisten Serien bestehen aus nachhaltigen und recycelbaren Materialien.

Wir bemühen uns, für das Werbematerial und die Papierkomponenten unserer Verpackungen zunehmend Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern zu verwenden. Darüber hinaus verwenden wir in unseren Büros ausschließlich recyceltes und nicht gebleichtes Steinbeis-Papier. Im Vergleich zur Herstellung von weißem Papier werden bei Verwendung von 500 Blatt recyceltem Papier jeweils 83 % Wasser, 72 % Strom und 53 % CO_2-Emissionen in die Umwelt eingespart.

Nur durch umsichtige tägliche Entscheidungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ökologie ist es möglich, unsere Lebensqualität und die der zukünftigen Generationen zu erhalten und zu verbessern.

Nachhaltigkeit

Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit engagieren wir uns leidenschaftlich seit Jahrzehnten mit vielen Initiativen und Kampagnen. In den letzten Jahren wird unser Handeln immer mehr von einem nachhaltigen *Lifestyle* bestimmt, der mittlerweile ganz „normal“ geworden ist. Wir versuchen daher, die Schritte, die wir in diese Richtung gehen, als natürliche und bewusste Entscheidungen zu fördern.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsbericht

Im September 2015 unterzeichneten die Regierungen der 193 UN-Mitgliedsstaaten die sogenannte „Agenda 2030“, ein gemeinsames Programm mit 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, die bis 2030 erreicht werden sollen.

Die Ziele, die sogenannten SDGs (Sustainable Development Goals), sind entstanden, um die Prioritäten auf globaler Ebene festzulegen, wobei alle Regierungen und alle lokalen Akteure zum Handeln und zur Zusammenarbeit aufgerufen wurden. Das Programm fordert daher auch ein verantwortungsbewusstes Handeln der Unternehmen, die aufgefordert werden, negative Auswirkungen zu reduzieren und zum Wohlergehen der Menschen und des Planeten beizutragen.

Es ist klar, dass die Umsetzung der Agenda eine starke Einbeziehung aller Bereiche der Gesellschaft eines Landes erfordert, sei es aus dem öffentlichen oder privaten Sektor, eine Aktivierung von Forschungszentren und Universitäten, eine Sensibilisierung der Kultur- und Informationsträger.

Die Agenda 2030 definiert die auf globaler Ebene zu gehenden Wege, den für alle Länder gemeinsamen Maßstab. Die Werte, die sie inspirieren, sind die gleichen, die unsere Arbeit seit jeher inspirieren.

Aus diesem Grund haben wir uns entschlossen, die Agenda 2030 selbst als Maßstab für die Bewertung von Initiativen zur Verbesserung der Umwelt- und Sozialverträglichkeit unseres Unternehmens, der erreichten Ergebnisse sowie der Ziele in punkto Effizienz und Ressourcenverbrauch heranzuziehen.

Unser Nachhaltigkeitsbericht möchte die wichtigsten Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -entscheidungen von Kemon dokumentieren und deren Auswirkungen mit Hilfe einer Reihe von speziell entwickelten Indikatoren überwachen.

Diese Entscheidungen und Maßnahmen sind wie gesagt von der Agenda 2030 inspiriert und perfekt auf einige spezifische Ziele der Agenda abgestimmt: Die Verwendung der Indikatoren ermöglicht es uns, unseren Beitrag zu diesen globalen Zielen zu messen und unsere Leistungen bzw. unsere Verbesserungen von Jahr zu Jahr zu überwachen.

Das Jahr 2020 war sicherlich kein gewöhnliches Jahr. Die Covid-19-Pandemie brachte große Veränderungen mit sich, die auch die Kosmetikindustrie und damit unser Unternehmen betrafen. Der Markt hat sich stark gewandelt, begleitet von einer neuen Einstellung der Verbraucher zu Kaufentscheidungen und neuen Konsumgewohnheiten, die sich hauptsächlich an Produkten orientieren, die Sicherheit und Hygiene garantieren. In diesem Zusammenhang hat unser Unternehmen ein hohes Maß an Resilienz bewiesen, schnell auf die durch die Pandemie auferlegten neuen Logiken reagiert und das Sortiment der angebotenen Produkte neu ausgerichtet. Die Daten dieses Nachhaltigkeitsberichts 2020 sind daher Teil dieses besonderen Marktkontextes, der die Entwicklung auf verschiedene Weise beeinflusst hat.

Es gibt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die vielfältig und breit angelegt sind. Die UNO berücksichtigt mit dem Konzept der Nachhaltigkeit eine Vielzahl von Aspekten unserer Zukunft, nicht zuletzt die sozioökonomischen. Aus diesem Grund steht der Kampf gegen Hunger und Armut ganz oben auf der Liste. Unsere Organisation ist aufgrund des spezifischen Geschäftsfeldes natürlich nicht in der Lage, zu allen Zielen beizutragen, aber für 8 von 17 (fett gedruckt) können wir sagen, unseren Teil zu leisten.

Armut beenden

Hunger beenden

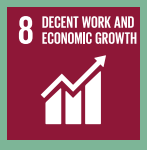
Gesundes Leben und Wohlergehen

Hochwertige Bildung

Gleichstellung der Geschlechter

Wasser und Sanitärversorgung für alle

Nachhaltige und moderne Energie für alle



Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Nachhaltige Industrialisierung, Innovation und Infrastruktur

Ungleichheit verringern

Nachhaltige Städte und Siedlungen

Nachhaltige Konsum- und Produktionsweisen

Bekämpfung des Klimawandels

Das Leben unter Wasser

Das Leben auf der Erde

Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung

Wirtschaftlicher und sozialer Bereich

Die Indikatoren des wirtschaftlichen und sozialen Bereichs zielen darauf ab, unsere Auswirkungen auf die Gesellschaft in Bezug auf Gerechtigkeit, Wachstum und Sicherheit der Personen sowie die Bekämpfung von Diskriminierung zu messen und wirken sich vornehmlich auf die Ziele 3, 5, 8 und 16 aus.

Bei Kemon fördern und unterstützen wir die Chancengleichheit auf der Grundlage von Leistung, fördern die Entwicklung und Emanzipation von Frauen und bekämpfen jede Form von Diskriminierung; zusätzlich zu den unten aufgeführten Indikatoren zeigt die Zahl der letzten drei Jahre die feste Einstellung von 26 Arbeitnehmern.

11,7 Stunden/Jahr pro Person

934 Stunden/Jahr

FORT- UND WEITERBILDUNG DER MITARBEITER

Von 2018 bis 2020 hat das Unternehmen weiter in die berufliche Entwicklung seiner Mitarbeiter investiert. Die Anzahl an Frauen unter den betriebsinternen Mitarbeitern, von denen viele verantwortungsvolle Posten bekleiden, ist der konkreteste Beweis für ein chancengleiches Arbeitsumfeld.

GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

51% Frauen
49% Männer

Bereich Umwelt und Ressourcen

Die Indikatoren des Bereichs Umwelt und Ressourcen überwachen unsere Umweltauswirkungen aus vielerlei Blickwinkeln: Verbrauch/Einsparung von Energieressourcen, Emissionen, Unternehmensrichtlinien, *Unternehmensrichtlinien* und -entscheidungen, Wasser- und Verpackungsmanagement.

Alle gesammelten Indikatoren tragen zu allen Zielen der Agenda 2030 von größtem Interesse für Umwelt und Klima bei, insbesondere die Zahlen 3, 12, 13, 14, 15, 16.

100 %

KOMPENSIERTE ODER VERMIEDENE EMISSIONEN

903 tCO_2= 1280 Bäume

Unsere Emissionen stehen hauptsächlich mit zwei Energiequellen in Verbindung: Strom und Methan. Was den Strom betrifft, so können wir durch die Nutzung erneuerbarer Energiequellen 100 % der Emissionen vermeiden. In Bezug auf Methan finanzieren wir durch die freiwillige Anwendung des Kyoto-Protokolls Umweltausgleichsprojekte, die darauf abzielen, unseren Methanverbrauch wieder auf Nullemission zu bringen. De facto werden all unsere 903 Tonnen CO_2-Emissionen vermieden oder kompensiert. Das entspricht dem Beitrag, den etwa 1.280 Bäume in einem Jahr leisten.

85% DER PRODUKTE MIT NATÜRLICHEN INHALTSSTOFFEN

Unser Engagement für immer sauberere, *grünere* Kosmetika spiegelt sich in der Aufmerksamkeit für die Umwelt wider, mit der wir unsere Rezepturen entwickeln:
- 85 % unserer Produkte enthalten natürliche Inhaltsstoffe, davon verfügen sogar wiederum 85 %, mehr als die Hälfte, über eine entsprechende Zertifizierung (Vegan, Cosmos Organic ...).
- Mehr als 50 % der Forschungs- und Entwicklungsprojekte sind von bio/veganem Interesse, ein Prozentsatz, der im Lauf der Jahre stetig ansteigt.

-21 %
WASSERVERBRAUCH PRO PRODUKT

2020 haben wir genug Wasser gespart, um 4,5 Millionen Wasserflaschen (1 Liter) zu füllen. Von 2018 bis 2020 nahm der *Trend* des Wasserverbrauchs pro kg Produkt weiter ab.

-10 %
ENERGIEVERBRAUCH PRO PRODUKT

2020 haben wir die gleiche Energiemenge eingespart, die nötig wäre, um mit einem Elektroauto (C-Segment) mehr als 300 Mal die historische Route 66 in den USA abzufahren.

44 %
ELEKTRO- ODER HYBRIDFAHRZEUGE

Nachhaltige Mobilität ist stets auf dem Vormarsch. In diesem Zusammenhang setzt sich Kemon dafür ein, immer mehr umweltfreundliche Transportwege zu wählen. 2020 waren 44 % der Fahrzeugflotte Hybridfahrzeuge (2015 waren es nur 15 %); dennoch gibt es in dieser Hinsicht noch einige Verbesserungsmöglichkeiten.

-30 %
PRODUKTVERPACKUNGEN

Die Verpackungsmaterialien und Verpackungen sind und werden für eine *grünere* Zukunft eine immer größere Herausforderung sein. Deshalb arbeiten wir ständig daran, nachhaltige Verpackungen aus pflanzlichen, recycelten oder zu 100 % recycelbaren Materialien zu finden, die unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren. 2020 haben wir, auch aufgrund des veränderten Produktangebotes im Zusammenhang mit der Pandemie, die Verpackungen pro kg Produkt um 30 % reduziert.

-33 %
ABFÄLLE PRO PRODUKT

Im vergangenen Jahr sind die Abfälle aus dem Produktionsprozess, auch als Folge der Veränderungen im Zusammenhang mit der Pandemie, deutlich zurückgegangen und erreichten den signifikanten Wert von -33 % pro kg Produkt.

kemøn

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

G0417