

A close-up, high-angle portrait of a woman's face, looking slightly upwards and to the right. Her eyes are light blue, and her hair is blonde and wispy. The lighting is bright and natural, casting soft shadows of leaves and branches across her face, particularly on the right side. The background is a clear, bright blue sky.

kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

Report di sostenibilità 2023

BeautyEthics Made in Italy

kemøn
TRUE · VISIONARY · BEAUTY



Nota metodologica

Il documento presentato è stato redatto conformemente a quanto stabilito nella Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, che impone alle Società Benefit di documentare e progettare l'impatto positivo prodotto in relazione agli obiettivi di beneficio comune previsti nello Statuto.

Per lo sviluppo della Relazione di Impatto ci si è avvalsi del contributo e supporto di consulenti esterni. Partecipano allo sviluppo della Relazione d'impatto le persone parte del Team Sostenibilità che offrono il proprio supporto, conoscenza ed esperienza, coinvolte ed ascoltate per ricavare gli elementi qualitativi e quantitativi pertinenti al periodo di rendicontazione. Kemon utilizza EcoVadis, una piattaforma avanzata di terze parti per valutare le attività di sostenibilità messe in atto. Nel 2023 Kemon ha ricevuto un punteggio di 64/100. Sfruttiamo il sistema di quantificazione delle performances con punteggio EcoVadis per monitorare i progressi verso una maggiore sostenibilità.



Introduzione

Nel cuore della nostra missione come azienda cosmetica e società benefit c'è la profonda convinzione che la ricerca e l'innovazione di prodotto e il perseguimento dell'eccellenza nel settore, possano essere veicoli per creare valore autentico per tutti.

Tipicamente si identificano gli stakeholder di un'azienda nei suoi clienti, collaboratori, fornitori, partner commerciali, nonché tutto il tessuto di comunità territoriali e professionali in cui operiamo.

«Creare valore per tutti» non si riferisce però solo agli stakeholders e non significa solo garanzia di alta qualità del prodotto, riveste per noi un significato più ampio.

Significa «imbottigliare» un valore intrinseco che è l'essenza dell'industria cosmetica responsabile: un modo di fare impresa che si impegna a rendere questo business non solo economicamente vantaggioso ma anche socialmente equo e ambientalmente sostenibile facendo attenzione a tutta la filiera.

Questo si traduce nell'attenta selezione di materie prime e fornitori, privilegiando quelli che rispettano l'ambiente e promuovono la biodiversità, e nella costruzione di rapporti basati sulla fiducia e sulla collaborazione creando insieme una catena di approvvigionamento che sia un modello di efficienza e sostenibilità.

Significa investire nella ricerca e nello sviluppo per accrescere il nostro know-how formulativo e mantenere il passo coi più rigidi standard internazionali e una normativa in costante evoluzione in tema di attenzione al consumatore.

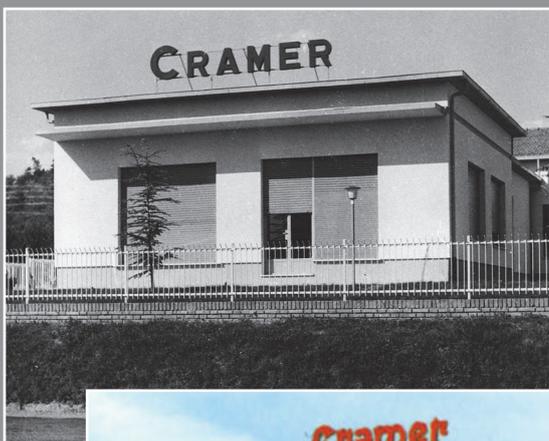
Ma non sono solo le formule a marcare il nostro impegno nell'innovazione: l'eco-design del prodotto coinvolge ricerche su pack e materiali, sistemi di confezionamento e processi produttivi che sempre più ottimizzati, lean e volti a riduzioni di tempi sprechi e consumi, ci renderanno un'azienda più pronta al futuro.

La natura preminentemente B2B della nostra distribuzione ci spinge infine ad aumentare costantemente i livelli di servizio erogati ai nostri clienti e ricercare relazioni stabili, durature e basate sulla trasparenza e la reciproca crescita.

Questo è il nostro impegno per un'industria che guarda al futuro, consapevole che sostenibilità significa durabilità e prosperità nel lungo termine per noi e per il pianeta.

Un ambiente naturale fertile e sostenibile si integra armoniosamente con il vibrante patrimonio artistico italiano, creando un'esperienza estetica eccezionale. Questo equilibrio tra paesaggi preservati e una storia culturale vivente promuove bellezza e sostenibilità per le generazioni future.

Francesca Nocentini
General Manager



1959

Partenio Nocentini, rappresentante di cosmetici e sua moglie **Amalia Gentili**, parrucchiera, fondano a San Giustino, in Umbria la **Cramer**.



1976

Ampliamento del sito produttivo e **trasferimento in quella che è l'attuale sede aziendale**. All'epoca l'impianto industriale occupava una superficie di 15.000 mq, di cui 2.800 coperti.



1996

Ampliamento del fabbricato industriale: la superficie coperta utilizzata è ora di 6.500 mq, viene rinnovata buona parte degli impianti di produzione ed è inaugurato anche il nuovo centro di ricerca e sviluppo.



2001

Inaugurazione del **Kemon Style Lab** di San Giustino, centro di formazione punto di riferimento per tutti gli acconciatori Kemon e che, di lì a pochi anni, vedrà sorgere una sede gemella a Milano.

2006

Sulle colline vicino allo stabilimento, abbiamo convertito ad agricoltura biologica **20 ettari di terreno** e creato il **Kemon Open Lab:** laboratorio di ricerca e sperimentazione a cielo aperto sulle piante officinali per la cosmesi.

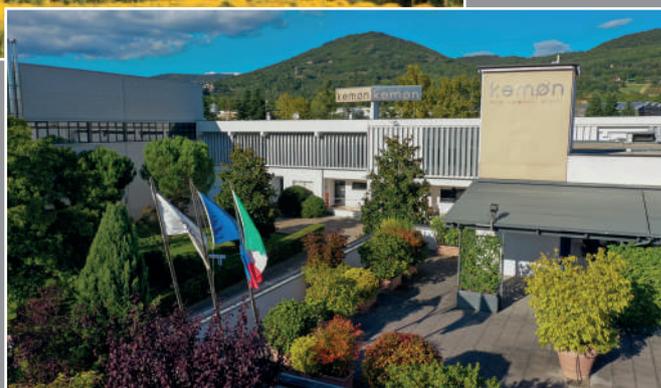


2021

Ampliamento del fabbricato industriale con lo stabilimento K3. Struttura in acciaio antisismica dotata di impianti elettrici e meccanici di ultima generazione. La superficie totale si amplia di altri 6.000 mq suddivisi su due piani.

2023

Kemon S.p.A. diventa **Società Benefit**.



BeautyEthics Made in Italy

Con «Etica di Business» ci riferiamo all'insieme di principi e valori morali che guidano il comportamento della nostra azienda.

In pratica significa fare scelte che non solo rispettano le leggi, ma che sono anche giuste e responsabili dal punto di vista sociale e ambientale.

Applichiamo un metodo di lavoro che vuole fare impresa in maniera Etica. Questo include aspetti come:

- **Trasparenza.** Essere chiari e onesti nelle comunicazioni e nelle operazioni.
- **Responsabilità sociale.** Considerare l'impatto delle nostre azioni sulla società e sull'ambiente.
- **Equità.** Trattare tutti i dipendenti, clienti e partner in modo giusto e rispettoso.
- **Integrità.** Mantenere alti standard morali e fare ciò che è giusto anche quando è difficile.

Abbiamo adottato un **Modello di Organizzazione conforme al DLgs 231/01** una legge italiana che definisce requisiti Organizzativi, Gestionali e di Controllo delle attività aziendali per prevenire la commissione di illeciti penali all'interno dell'azienda e per prevenire responsabilità amministrative aziendali derivanti da reati commessi da dipendenti o dirigenti.

Il modello delinea chiaramente gli impegni etici e le responsabilità nella conduzione degli affari per prevenire comportamenti illeciti.

Per garantire l'adesione al Modello 231 è stato istituito un Organismo di Vigilanza. L'organismo ha il compito di vigilare sulla corretta attuazione del Modello 231 e di riferirne periodicamente quanto emerge al Consiglio di Amministrazione, rafforzando così l'impegno di Kemon verso l'etica delle pratiche aziendali.

Abbiamo riassunto i principi etici e comportamentali dell'azienda nel [Codice Etico Kemon](#). Questo documento sottoscritto da partner commerciali, dipendenti, collaboratori, soci aziendali vuole promuovere un ambiente di lavoro sano e trasparente garantendo che tutte le attività siano svolte in modo legittimo e responsabile.

Il sistema di whistleblowing attivato, consente a chiunque di segnalare comportamenti ritenuti scorretti, illeciti o potenzialmente dannosi per l'attività di Kemon o di terzi. Questa piattaforma facilita la segnalazione di sospette violazioni del Codice di condotta o violazioni di leggi e regolamenti in settori quali la diversità e l'inclusione, la salute e la sicurezza, i diritti umani, l'ambiente, la corruzione, la protezione dei dati, il benessere degli animali e l'antitrust.

Ogni giorno da oltre 65 anni siamo impegnati nel produrre cosmetici per proteggere e arricchire la bellezza dei capelli.



Metodo delle Armonie®: procedimento di diagnosi scientifico di aiuto alla scelta del colore dei capelli più adatto per valorizzare la bellezza naturale di ognuno.

kemøn



ACTYVA
nuova fibra
SHAMPOO

Strength & Protection

Shampoo Ricostruttore
Reconstructing Shampoo
Shampooing Reconstructeur
Champù Reconstructor

3.4 FL. OZ. 100 ml e

80%
NATURAL
ORIGIN

GREEN
COSMETICS

VEGAN
FORMULATION

VEGAN
COMPLEX

DERMATOLOGICAL
TESTED

100%
GREEN ENERGY

I nostri prodotti

Una risposta professionale ed efficace per ogni esigenza rendendo il lavoro dell'acconciatore più facile ogni giorno.

KEMON

Colorazioni

Senza ammoniaca e arricchito con piante officinali lenitive e bio, **Yo Color System** è un morbido composto a base di yogurt, piacevole da applicare e confortevole sulla cute.

Cramer Color System permette di esplorare le potenzialità di ogni nuance, dar vita a ogni riflesso e personalizzare ogni colore con la sicurezza di risultati unici e sempre perfetti.

Decolorazione

Prodotti specifici dalle formule sicure e all'avanguardia, **Lunex System** consente di rispondere a tutte le esigenze di schiaritura ed effetti desiderati.

Forma

Unamy System, semplice e sicuro, crea lisci perfetti o ricci definiti, controlla o dona volume lasciando i capelli morbidi ed elastici.

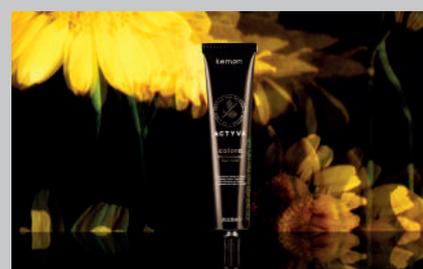
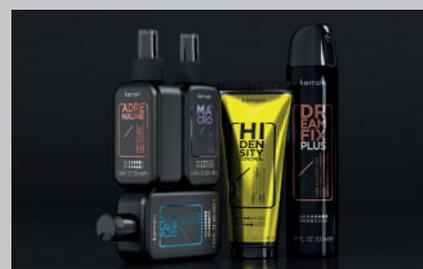
Care e Styling

Profumi coinvolgenti, texture originali, packaging colorati e giocosi e risultati immediati. **Kemon Care** valorizza l'hair care routine ogni giorno in salone come a casa.

Con **Kemon Style** profumi e colori stimolano la creatività, formule e texture inventano nuove linee. Versatilità e artigianalità estrema per creare uno stile personalizzato.

ACTIVA

Una linea completa che associa prodotti haircare mirati per le esigenze di cute e capelli, prodotti di styling sinergici e un sistema di colorazione di nuova generazione.





Obiettivi di Beneficio per la Collettività

PURPOSE

Vediamo nella ricerca per il settore beauty e nel perseguimento della qualità, l'opportunità di creare valore per tutti

MISSION

Realizziamo cosmetici professionali con grande attenzione all'innovazione. Promuoviamo un'idea di bellezza sostenibile e libera, organizzando il nostro lavoro in modo trasparente e responsabile.

Per attuare un modello di Business Etico, Kemon ha reputato necessario dotarsi degli strumenti idonei affinché decisioni strategiche ed operative future siano in linea con i nostri riferimenti culturali e “purpose driven”.

La **trasformazione in Società Benefit** nel 2023 ha rappresentato un passaggio fondamentale per formalizzare il nostro impegno a creare Impatto Positivo su Società e Ambiente. Abbiamo ufficializzato indicatori e stato di avanzamento di iniziative, politiche e buone pratiche per mantenere attivo un modello d'impresa che vuole accrescere il proprio livello di sostenibilità.

Il modello di impresa benefit è stato introdotto in Italia nel 2016 (legge 28 dicembre 2015, n. 208) e rappresenta un'evoluzione rispetto al modello societario tradizionale, perché non ha soltanto lo scopo di generare profitto ma si adopera anche per creare sostenibilità ambientale e benessere per la società.

Aver modificato il nostro statuto, ci impegna a lavorare con trasparenza e responsabilità, bilanciando gli interessi degli azionisti con la volontà di chi sceglie di accompagnarci nel percorso lavorativo, con chi porta avanti i nostri stessi interessi, i nostri stakeholder, i clienti, i fornitori, i dipendenti, le comunità locali e l'ambiente.

Gli Obiettivi di Beneficio Comune che perseguiamo:

- orientare ricerca, sviluppo e innovazione verso un modello d'impresa sostenibile fondato sull'economia rigenerativa
- promuovere prodotti, servizi, processi e pratiche aziendali che riducano gli impatti negativi e amplifichino gli impatti positivi su clienti, utilizzatori, persone, risorse naturali e territori
- contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operiamo per perseguire, per tutti, benefici di tipo economico, sociale e ambientale
- collaborare con le associazioni territoriali, le imprese, le scuole e le università per generare una cultura aziendale e sociale che possa essere di esempio e stimolo per le generazioni future



Trasparenza al cliente formule certificate

In Kemon abbiamo iniziato a lavorare su formulazioni professionali che rispondessero a standard di certificazione green già nel 2007.

In questi anni di continua ricerca abbiamo maturato un know-how formulativo e regolatorio che ci permette di sviluppare prodotti professionali aderenti ai più restrittivi disciplinari di certificazione a livello internazionale. **Sottoponiamo annualmente al controllo di un organismo di terza parte i prodotti che realizziamo per attestarne le caratteristiche.** Il contenuto NATURALE (di ORIGINE NATURALE) e BIOLOGICO (di ORIGINE BIOLOGICA) dei prodotti cosmetici sono calcolati secondo quanto previsto dalla norma ISO 16128. Il valore riportato nelle confezioni corrisponde al contenuto di ingredienti di origine naturale e biologica. *Certificato IT18/1055 rilasciato da SGS*

Le certificazioni e i controlli sono condotti secondo quanto previsto dal regolamento ISO/IEC 17065 dal consorzio indipendente (ICEA) che opera senza fini di lucro e coinvolge vari enti certificatori in tutto il mondo.

ICEA COSMOS ORGANIC / NATURAL, prevede:

Certificato n 066CS (rev08 prot 25) rilasciato da Icea

- l'utilizzo di Ingredienti Biologici
- l'utilizzo di Ingredienti di Origine Naturale
- processi di Produzione Sostenibili ovvero i metodi di produzione devono rispettare l'ambiente e la salute umana, promuovendo pratiche di chimica verde e l'uso responsabile delle risorse naturali
- comunicazione Trasparente e Tracciabile ovvero tutti gli ingredienti e i processi devono essere tracciabili e documentati per garantire trasparenza

ICEA VEGAN garantisce che non vengono utilizzate materie prime, coadiuvanti e ausiliari di fabbricazione di origine animale e/o ottenuti da OGM. In particolare la certificazione prevede una valutazione iniziale dei prodotti e del processo produttivo, inclusa la verifica della composizione dei prodotti e delle materie prime utilizzate. Viene garantita la rintracciabilità del numero di lotto e del produttore delle materie prime, assicurando che non siano stati utilizzati ingredienti di origine animale o OGM. Le etichette dichiarate e verificate, offrono al consumatore certezza sulla conformità ai requisiti vegan.

Certificato n 091VEG (rev26 prot 27) rilasciato da Icea

ICEA ECO-BIO COSMESI prevede l'assenza di materie prime svantaggiose per l'ambiente e per la salute umana nella formulazione del prodotto e nel suo imballaggio, e assicura la produzione dei cosmetici tramite le più moderne tecniche ecocompatibili. *Certificato n 084BC (rev18 prot 01) rilasciato da Icea*

Il marchio **Vegan** istituito nel 1990 dalla Vegan Society è un simbolo riconosciuto a livello internazionale che garantisce che un prodotto è completamente privo di ingredienti di origine animale e non è stato testato sugli animali.

Nel rapporto con i CLIENTI ci impegniamo a comunicare in modo chiaro, onesto e trasparente, le caratteristiche dei prodotti e servizi che forniamo.



COSMOS
ORGANIC



COSMOS
NATURAL





Trasparenza Tecnica lavoro certificato

Siamo da sempre orientati ad applicare un metodo di lavoro che mira a ridurre gli sprechi e ad ottimizzare l'efficienza nei processi produttivi. Ci impegniamo per migliorare costantemente produttività e qualità, mantenendo elevati standard in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

L'integrazione delle certificazioni ottenute, crea un sistema di gestione che non solo migliora l'efficienza operativa, ma promuove anche la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'azienda.

ISO 9001 (dal 1998) certificazione verificata da SGS Italia S.p.A.

Il nostro Sistema di Gestione della Qualità è conforme ai criteri tecnici internazionali di gestione della qualità. La norma prevede una forte attenzione al cliente, la motivazione e l'impegno della direzione, l'approccio per processi e il miglioramento continuo.

ISO 22716 (dal 2013) certificazione verificata da SGS Italia S.p.A.

La norma tecnica internazionale sulle "Buone Pratiche di Fabbricazione" per i prodotti cosmetici, fornisce linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza e igiene per il consumatore.

UNI EN ISO 14001 (dal 2007) certificazione verificata da SGS Italia S.p.A.

Applicare la norma tecnica sulla Gestione Ambientale già dal 2007 dimostra l'impegno dell'azienda a ridurre l'impatto ambientale delle attività che svolge. Mettiamo in atto pratiche sostenibili che sottoponiamo annualmente alla verifica di enti di certificazione.

UNI EN ISO 45001 (dal 2020) certificazione verificata da SGS Italia S.p.A.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma tecnica di riferimento testimonia l'impegno dell'azienda a creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, prevenendo infortuni e malattie professionali. Questo incoraggia la partecipazione attiva dei dipendenti nei processi decisionali relativi alla salute e sicurezza, migliorando il benessere e la motivazione del personale.

Nel rapporto con i FORNITORI richiediamo di osservare scrupolosamente la normativa vigente adottando criteri di valutazione oggettivi e trasparenti.



TARGET 2024
*Applicazione della lean
production a una linea
produttiva*





Trasparenza di governance

LA PROPRIETÀ



Francesca Nocentini



Lucia Nocentini



Benedetta Nocentini

IL CDA

Il 2023 segna un importante passaggio nell'evoluzione di Kemon, diventando società Benefit oltre a perseguire obiettivi economici e finanziari abbiamo formalizzato la volontà di creare beneficio per la collettività operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti, associazioni e tutti gli interlocutori chiave che vogliono accompagnarci in questo percorso virtuoso.

È stato rafforzato il ruolo del consiglio di amministrazione affidando a due amministratori esecutivi, il compito di esaminare e approvare un piano industriale ambizioso, definendo un livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici.

IL CDD

Investire nella credibilità aziendale è un impegno fondamentale per il successo a lungo termine del nostro lavoro. Nel panorama aziendale odierno, la credibilità è strettamente legata all'applicazione di pratiche sostenibili.

Quando un'azienda dimostra un impegno genuino verso i principi ambientali, sociali e di governance (ESG), costruisce fiducia con gli stakeholder, ovvero con i propri clienti, investitori e dipendenti.

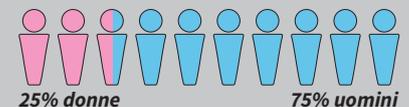
Ecco perché i membri del Consiglio Di Direzione sono considerati i primi ambasciatori aziendali.

A loro è stato attribuito il ruolo di Comitato di controllo e Gestione Rischi, a loro sono stati attribuiti obiettivi strategici con retribuzione variabile (MBO) legati a performances di sostenibilità. Nel grafico sono riportate le percentuali degli MBO con tema ESG.

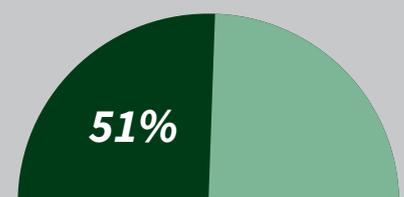
Gender Equality del valore azionario



Gender Equality nel CDA



Gender Equality nel CDD



Percentuali degli MBO con tema ESG



Retraco 10011

100 ml

FACTORY 50
Max 4200 g
0.01 g 0.1 g
www.mettler.com
Mettler-Toledo
Im Langenhorn 1
8005 Greifensee
Switzerland
Made in Switzerland
510 550774-180

2.01 g

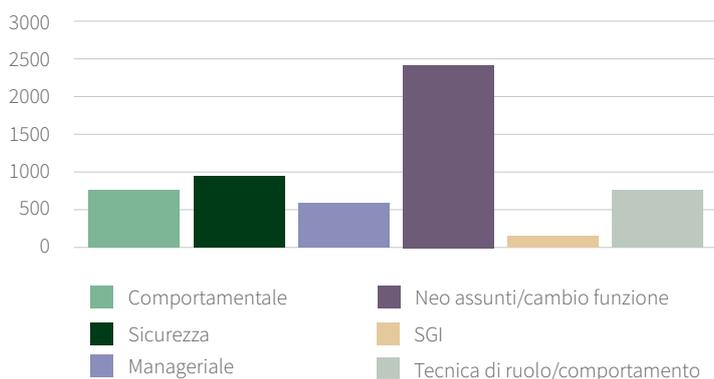
Trasparenza di Gruppo

L'azienda con oltre 60 anni di storia, si distingue come realtà familiare che ha saputo crescere grazie al contributo di un gruppo coeso di 200 persone. Molti dei nostri dipendenti hanno accompagnato l'azienda lungo il suo percorso, dimostrando un forte allineamento ai valori e agli obiettivi che ci caratterizzano. Al loro fianco, nuove generazioni di giovani talenti stanno contribuendo all'innovazione e allo sviluppo del futuro. L'attenzione all'investimento nel capitale umano è uno dei nostri pilastri: la scolarizzazione è mediamente alta e investiamo costantemente in programmi di formazione e crescita professionale. Questo impegno si riflette anche in una presenza significativa di donne in azienda, con risultati molto positivi nel superamento del gender gap, anche nei ruoli direttivi. I dati che seguono illustrano la nostra composizione in termini di età, titoli di studio e distribuzione di genere.

Kemon sta attraversando un cambiamento culturale importante che richiede una sempre maggior consapevolezza da parte dei dipendenti. In un panorama aziendale in continua evoluzione, investire sulla formazione è una scelta strategica sia per il singolo che per l'intera azienda. Riteniamo inoltre essenziale sensibilizzare tutti i collaboratori affinché i comportamenti lavorativi quotidiani siano in linea con i principi di sostenibilità e qualità identificati nella Kemon Identity. Di seguito il dettaglio della formazione svolta nell'anno 2023:

- **Formazione comportamentale 13%** (per sviluppare soft skills, come comunicazione, lavoro di squadra, leadership e gestione del tempo)
- **Formazione obbligatoria e di sicurezza 16%** (per ridurre i rischi sul lavoro, prevenzione, uso corretto delle attrezzature)
- **Formazione manageriale 10%** (per sviluppare competenze di gestione, comunicazione, leadership e restituzione di feedback)
- **Formazione professionalizzante 42%** (per favorire la crescita professionale dei giovani)
- **Formazione tecnica e di ruolo 19%** (per aumentare la competenza tecnica e l'efficienza operativa dei dipendenti).

Ore formazione 2023



OUTCOME 2023

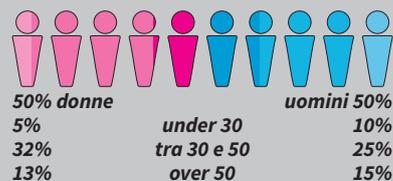
Formazione dedicata a:

Purpose & Identity: 996 h/anno

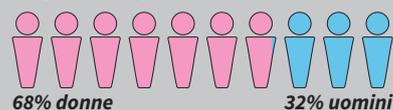
Codice Etico: 240 h/anno



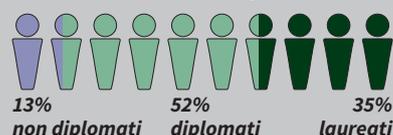
Gender Equality ed età dei dipendenti



Gender Equality degli impiegati direttivi



Titolo di studio dei dipendenti





Stakeholder Engagement

I material topics, ovvero i temi ESG che generano gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani sono stati individuati, effettuando un'analisi di contesto e intervistando gli stakeholder chiave dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità si è articolato nelle seguenti fasi:

1. Stakeholder Engagement ovvero individuazione dei nostri portatori di interessi e analisi dei temi per loro sensibili;
2. Coinvolgimento Interno del Consiglio Di Direzione;
3. Valutazione degli Impatti generati classificando i temi in base alla loro rilevanza in una classifica a tre livelli;
4. Validazione dei risultati;
5. Definizione dei Temi Rilevanti.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

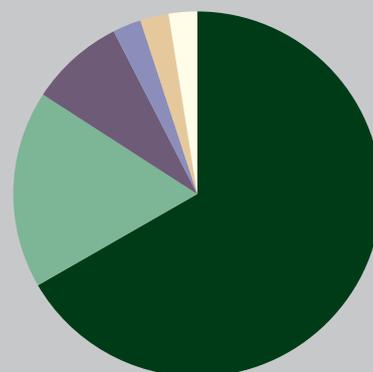
Per poter identificare le priorità e le esigenze dei nostri portatori d'interesse, abbiamo identificato e avviato un percorso continuo di coinvolgimento che ha portato alla realizzazione di diverse iniziative di stakeholder engagement specifiche per l'identificazione delle tematiche su cui impegnarci.

Il primo passo è stato l'invio di una survey che ci ha permesso di comprendere in una scala da 1 a 5 quali fossero per gli stakeholder gli argomenti valutati da loro potenzialmente rilevanti sia in positivo che in negativo.

CONTESTO	CHI	COME
interno	lavoratori	applicazione aziendale
esterno	consulenti	survey
esterno	fornitori	questionari e audit
esterno	clienti	note su SW reclami
esterno	enti di comunità	questionari, interviste
esterno	investitori	survey
esterno	organismo di vigilanza	survey



MAPPA stakeholder



57% **lavoratori**
18% **fornitori**
8% **comunità**
2% **consulenti**
2% **investitori**
2% **organismo di vigilanza**



Temi Rilevanti Matrice materialità

I manager sono stati chiamati ad esprimere il valore di impatto della loro attività quotidiana sugli stessi temi individuati per gli stakeholder, attraverso un'altra survey. Gli impatti generati da Kemon sono stati classificati e valutati secondo le logiche di significatività e probabilità di accadimento da consulenti esterni che hanno quantificato le evidenze emerse durante il coinvolgimento degli stakeholder esterni ed interni all'azienda. I risultati dell'analisi di materialità sono stati sottoposti ad un processo Rischi ed Opportunità e il CDD ha validato le conclusioni. Il documento finale è stato approvato dal CDA.

I Material Topic su cui si fonda l'elaborazione del Piano Strategico aziendale e su cui abbiamo preso impegni a breve, medio e lungo termine.

MATRICE MATERIALITÀ

I temi materiali sono funzionali all'elaborazione del Piano Strategico aziendale, sono gli argomenti su cui abbiamo preso impegni a breve, medio e lungo termine, sono le attività che abbiamo organizzato in Programmi e Focus.

Dai temi materiali derivano anche i progetti di sostenibilità, che danno origine al processo di definizione dei Management by Objective (MbO) dei dirigenti e indirizzano la reportistica.

In tabella sono mostrati i Material Topic distinti per ambito **ESG (Environmental, Social, Governance)** e il livello di prioritizzazione assegnato.

ESG	MATERIAL TOPIC	LIVELLO DI RILEVANZA		
		1	2	3
E	Lotta al cambiamento climatico	✓		
	Materie prime sostenibili		✓	
	Risparmio idrico	✓		
	Impronta ambientale ed economica circolare	✓		
	Tutela degli ecosistemi e della biodiversità			✓
S	Sviluppo del capitale urbano		✓	
	Diversità e inclusione, benessere dei dipendenti	✓		
	Salute e sicurezza dei lavoratori		✓	
	Rapporti con il territorio		✓	
	Salute e sicurezza del cliente		✓	
	Filiera sostenibile			✓
G	Etica del business		✓	
	Integrazione delle questioni ESG nella governance			✓
	Compliance		✓	
	Gestione dei rischi			✓





Una nostra eccellenza il brevetto Velian Complex®, un mix di essenze naturali dall'alto potere lenitivo, antibatterico e antiossidante.

Kemon Open Lab Materie Prime a Km 0

Ad oggi abbiamo destinato oltre 28 ettari di terreno a laboratorio a cielo aperto, con sperimentazioni su coltivazioni autoctone. Sulle colline ombre vicino al nostro stabilimento, abbiamo convertito ad agricoltura biologica aree agricole, che ci permettono di realizzare una ricerca costantemente protesa verso la difesa della biodiversità e la riscoperta di selezioni di piante officinali con proprietà emollienti e lenitive applicate in campo beauty/care.

Le piantagioni sono curate nel profondo rispetto dei ritmi naturali, si fa affidamento a concimi organici derivati da scarti di produzione dell'azienda agricola Cà dell'Odola e del Birrifico Altotevere. Questo risultato particolarmente virtuoso minimizza gli sprechi e garantisce che le qualità intrinseche delle colture siano preservate nel tempo. Tale dedizione assicura che ogni essenza estratta sia ricca di nutrienti e che porti con sé un'eredità di tutela ambientale.

Questo significa per noi proteggere le biodiversità autoctone, preservarne i benefici e difendere l'ambiente circostante.

Utilizzare eccellenti materie prime a Km 0, ci permette di ridurre il consumo di imballaggi del packaging e di ridurre le emissioni di CO2 relazionate al trasporto e alla commercializzazione delle sostanze nutrienti e lenitive.

Nel corso del 2024 misureremo l'incidenza di tale scelta sull'impatto ambientale dei prodotti che Kemon commercializza.





Ricerca e Innovazione d'Origine Naturale

Molti dei nostri prodotti contengono ingredienti provenienti da agricoltura biologica certificata ai sensi del Reg. 834/2007 o similari. Inoltre, un'impronta concreta del nostro orientamento verso l'ambiente è testimoniata dall'alta percentuale di ingredienti di origine naturale alla base delle nostre formule, valore che viene calcolato secondo la norma tecnica ISO 16128.

Un ingrediente naturale è tale se proviene da piante, animali, microrganismi o minerali con processi fisici, fermentazioni o altri processi che non comportano una modifica chimica intenzionale della materia prima. Gli ingredienti biologici invece sono ingredienti naturali che provengono da produzioni condotte con metodo biologico o raccolta spontanea certificate. Un ingrediente derivato naturale è definito come un ingrediente che è per oltre il 50% di origine naturale, ottenuto tramite processi chimici elencati nella norma. Un ingrediente di origine biologica deriva da ingredienti biologici almeno in parte, che hanno subito modificazioni chimiche.

L'88% dei prodotti della linea Actyva Care & Styling e Kemon Care ha un contenuto di ingredienti di origine naturale superiore all'80%, di cui il 53% ha un contenuto di ingredienti di origine naturale superiore al 90%.

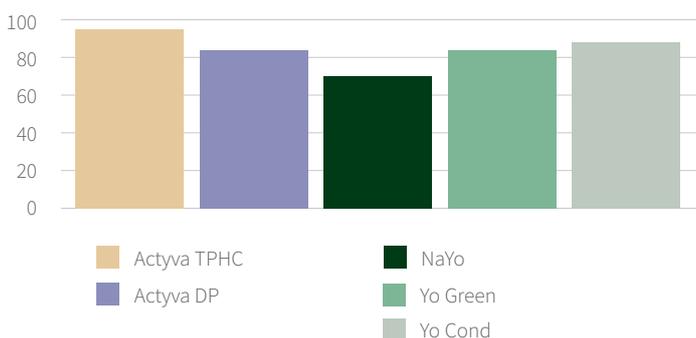
Per quanto riguarda le linee di colorazione, Actyva The Permanent Hair Color ha un contenuto di ingredienti di origine naturale fino al 95% (in miscela con l'ossidante), Actyva Demi Permanent ha un contenuto di ingredienti di origine naturale fino all'84% (in miscela con l'ossidante), NaYo fino al 70% (in miscela con l'ossidante), Yo Green fino all'84% (in miscela con l'ossidante) e Yo Cond ha un contenuto di origine naturale pari all'88%.

I valori che esprimiamo sono certificati da SGS.

Il 53% delle materie prime che utilizziamo nelle nostre formulazioni ha un indice di origine naturale superiore al 50%, il 25% è di origine completamente naturale.



% di ingredienti di origine naturale nelle colorazioni





Energy Assessment

Nel 2023 abbiamo compiuto importanti passi per incrementare l'autonomia energetica dell'azienda, ridurre i consumi di energia prodotta da fonti non rinnovabili e l'impatto di anidride carbonica emessa. Tra gli obiettivi principali raggiunti:

Repowering dell'Impianto Fotovoltaico: abbiamo completato delle sezioni degli impianti fotovoltaici aumentando complessivamente di oltre 40 volte la potenza complessiva massima di approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili. Questo ci permetterà di coprire fino al 30% del nostro fabbisogno energetico in produzione e quindi di far lavorare molti impianti con energia pulita auto-prodotta.

Compensazione di energia da fonti rinnovabili: contribuiamo al raggiungimento della Neutralità Carbonica mediante compensazione di Energia da Fonti Rinnovabili. Per garantire approvvigionamenti da fonti rinnovabili, acquistiamo energia elettrica con certificato GO (Garanzia di Origine).

Recupero del Calore: abbiamo implementato sistemi di recupero del calore per ottimizzare l'efficienza energetica. Questo ci permette di utilizzare il calore residuo da processi industriali o impianti per riscaldare altri ambienti.

Controllo dell'Isolamento Termico delle Tubazioni: abbiamo concluso il controllo dell'isolamento termico delle tubazioni. Questo aiuta a prevenire dispersioni di calore e a ridurre gli sprechi.

Water Footprint

Nel 2023 abbiamo concluso il Revamping dell'impianto di Depurazione e realizzato nuove sezioni come la parte MBR con l'obiettivo di aumentare la capacità di trattamento dell'impianto.

I benefici ottenuti:

- notevole incremento dell'efficienza idrica e della quantità di acqua recuperata ovvero è diminuita la quantità di acqua impiegata nei processi produttivi
- riduzione del quantitativo di acqua prelevata in falda e acquistata
- riduzione dei rifiuti liquidi inviati a smaltimento.

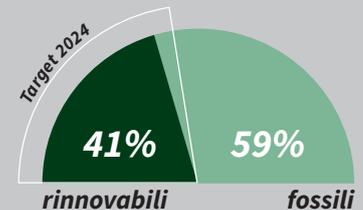
BEST RESULT: DIMINUISCE di oltre il 23% (23,4%) la quantità di acqua utilizzata per la realizzazione dei nostri prodotti (intensità idrica)

OUTCOME 2023

- **Repowering Fotovoltaico** (incremento potenza di oltre 40 volte)
- **Revamping Depuratore** (diminuzione rifiuti prodotti dal depuratore oltre 35%)
- **Diminuzione oltre 23% della quantità di acqua utilizzata in produzione**



% delle fonti di energia



TARGET 2024

- **Assessment Energetico e Monitoraggio dei Consumi**
- **Incremento della quantità di acqua depurata internamente e riutilizzata in azienda**



Progetti di neutralizzazione emissioni

IMPIANTO IDROELETTRICO di Allain Duhangan (ADHP) India

Il progetto nasce con l'obiettivo di ridurre la dipendenza dell'India settentrionale dai combustibili fossili e sostiene la gestione dell'impianto idroelettrico Allain Duhangan che genera energia sufficiente per la regione, tutelando l'habitat naturale incontaminato del distretto di Kullu, nello stato del Pradesh.

Il complesso idroelettrico Allain Duhangan ha, infatti, raggiunto l'obiettivo di ridurre la dipendenza del distretto dai combustibili fossili nel modo meno invasivo possibile per l'ambiente, utilizzando l'energia idroelettrica come fonte alternativa più pulita ed efficiente.

La generazione di energia idroelettrica permette una fornitura energetica pulita, prevenendo l'uso di inquinanti combustibili fossili per la generazione elettrica in centrali "tradizionali".

PROTEZIONE della FORESTA AMAZZONICA Envira Amazonia Project

Partecipare al progetto Envira Amazonia significa contribuire attivamente alla conservazione della foresta pluviale amazzonica e al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali.

Abbiamo infatti fornito:

- supporto finanziario contribuendo alla realizzazione del progetto
- contributo per la protezione della biodiversità. Abbiamo infatti partecipato al monitoraggio della biodiversità, alla piantumazione di alberi e all'educazione ambientale
- contribuito alla riduzione delle emissioni globali
- aiutato a diffondere la consapevolezza dell'importanza della conservazione della foresta amazzonica

OUTCOME 2023

Abbiamo raggiunto la carbon neutrality di stabilimento misurando le emissioni di CO2 di Scope 1 e Scope 2, implementando gli impianti fotovoltaici e favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili, aumentando l'efficienza energetica e compensando con crediti di carbonio le emissioni residue.

TARGET 2024

Analisi degli impatti ambientali di prodotto nel perimetro "from cradle to gate".





kemon



ACTYVA

disciplina
SHAMPOO

Silkiness & Control

Shampoo delicato e Corrente
Silkiness & Control
Shampooing doux et Corrente
Champoo delicada e Control

refill b

kemon



ACTYVA

refill b

Packaging ECOcompatibile

Il programma mira a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti che commercializziamo, sia in termini di quantità di materiali riciclati utilizzati per gli imballi, sia nel valore di biodegradabilità e recuperabilità degli involucri, ma anche di riduzione del peso del packaging rispetto alla quantità di prodotto privilegiando materiali e forme per i contenitori che rispondono a tale requisito. Nello specifico ci adoperiamo per utilizzare contenitori in materiali riciclati:

- **TUBI** realizzati in alluminio riciclato con PCR > 95%
- **ASTUCCI** realizzati con carta costituita da una parte fibrosa è composta al 90% da fibre riciclate e al 10% di fibre vergini. La carta utilizzata è certificata FSC (Forest Stewardship Council)
- **CONTENITORI in PE GREEN.** Il PE GREEN è un materiale particolarmente attento al rispetto dell'ambiente poiché è ottenuto per il 96% da materia prima rinnovabile di origine vegetale

Favoriamo l'utilizzo di **CONTENITORI** in formato **POUCH**

Il formato pouch oltre ad introdurre nuove abitudini di consumo vocate alla riduzione del rifiuto e degli imballi consente di utilizzare fino al 75% di plastica in meno rispetto al flacone tradizionale.

Economia Circolare

Abbiamo avviato un ambizioso piano che coinvolge le società del gruppo per applicare buone pratiche come la simbiosi industriale, per valorizzare prodotti di scarto e diminuire la produzione di rifiuti.

L'importante abbassamento dell'intensità di produzione dei rifiuti è la naturale conseguenza del miglioramento dell'efficienza dei processi di trattamento interni all'impianto.



LOW PROFILE CAP

I'm green
PLASTIC

>95% BIO-BASED



50 % PCR



90% RECYCLED
PAPER



FSC CERTIFIED



100% PCR



kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY



Work life balance

In Kemon consideriamo il benessere delle persone uno degli obiettivi chiave e crediamo nell'importanza di investire per creare un ambiente di lavoro migliore, sviluppando senso di appartenenza e promuovendo un sano equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.

Per questi motivi Kemon, consapevole dell'importanza che la soddisfazione dei dipendenti produce in termini di qualità del lavoro e produttività, ha ritenuto opportuno implementare nuove iniziative HR:

- **Welfare Aziendale** (bonus + assicurazioni)
- **Work life balance** (smart working, convenzioni, flessibilità oraria, permessi individuali)
- **Gestione del rapporto lavorativo con applicazione aziendale**

Abbiamo attivato con esercenti locali la possibilità di usufruire di agevolazioni economiche come sconti straordinari, in modo da offrire al gruppo maggiori possibilità di risparmio e più potere d'acquisto, grazie alla loro condizione di dipendenti Kemon.

Abbiamo attivato convenzioni nelle macroaree: **Fitness e Benessere, Salute e bellezza, Acquisto prodotti km 0, mobilità.**

Possiamo usufruire di uno spazio accogliente, aggregante e di condivisione situato a pochi metri di distanza dalla sede Birrificio Altotevere. In tale struttura possiamo condividere dei momenti ricreativi con i nostri colleghi. Il pranzo al Birrificio è gratuito per dipendenti che abitano ad una distanza superiore a 10 Km dalla sede.





Inclusione anche fuori l'azienda

Focus Archeologia Arborea

Kemon è socio fondatore della fondazione di San Lorenzo in Lerchi.

Si tratta di un frutteto, serbatoio di biodiversità e produzioni locali, composto da circa 400 esemplari di diverse specie divise in 150 varietà diverse recuperate dopo una ricerca decennale.

Focus Collaborazione Centro Altomare

Ci impegniamo nel trovare collaborazioni inclusive anche fuori l'azienda. Abbiamo attivato dei percorsi che sperimentano diverse opportunità di lavoro e soluzioni qualificanti di agevolazione all'inserimento nel mondo del lavoro anche per portatori di disabilità. Dal 2023 abbiamo attivato un percorso con l'Associazione socio ricreativa Altomare.

[AssociazioneSocioRicreativaAltomare_ODV_onlus](#)

Focus Aziende Che Crescono Insieme

Collaboriamo con il progetto [FondazioneProgettoValtiberina](#) un'organizzazione di aziende impegnate nella crescita qualitativa del territorio:

- con le imprese locali coordinando attività che creano progresso economico, culturale, ambientale e sociale,
- con i cittadini ideando e promuovendo politiche innovative per il bene comune, ci impegniamo a migliorare la vallata in termini di sviluppo umano e qualità della vita.

Focus Fondo Ambiente Italiano

Siamo Corporate Golden Donor del FAI, Kemon è partner FAI dal 2014.



TARGET 2024

Partecipare ad iniziative per accrescere la consapevolezza tra Aziende sul significato di essere Benefit e creare beneficio per la comunità.



kemon

Perform Game

Graduation Day - 10 novembre 2023

**PREMIO DI
MERITO SPECIALE**

«Incontro Fornitori»

Squadra: I MILLENNI
Mito Calabresi, Giulia
Andrea Mambrini, Ilari

Cultura d'azienda

Lavoriamo per promuovere una cultura aziendale positiva, crediamo che questo sia fondamentale per il successo di Kemon. Abbiamo pertanto avviato dei focus che ci permetteranno di spiegare meglio gli obiettivi aziendali a dipendenti, fornitori e clienti. Questo ci permetterà di rafforzare i rapporti dell'intera supply chain e di aumentare il livello di motivazione e la produttività dei dipendenti.

Focus Comunicazione Interna

Incoraggiamo una comunicazione chiara e aperta tra tutti i livelli dell'organizzazione. Questo include aggiornamenti regolari da parte della leadership e canali aperti per il feedback dei dipendenti, Meeting trasversali e bacheca Online per il coinvolgimento del gruppo.

Focus Formazione e Sviluppo

Investire nella formazione continua e nello sviluppo professionale dei dipendenti. Offrire opportunità di crescita e avanzamento può aumentare la motivazione e la soddisfazione sul lavoro.

Focus Valorizzazione dei Dipendenti

L'obiettivo del focus è riconoscere e premiare i comportamenti particolarmente virtuosi e i successi dei dipendenti. Questo avviene attraverso programmi di riconoscimento, bonus e apprezzamenti sul lavoro svolto.

Un esempio virtuoso è il **GRADUATION DAY**

Già dal 2021 Kemon premia la comunicazione tra team grazie all'iniziativa "Graduation Day", un evento di condivisione delle best practice di ciascun team. Nel 2023 il progetto ha avuto una evoluzione nell'ottica del coinvolgimento e della gamification. Il focus l'integrazione tra reparti e il lavoro di gruppo tra colleghi. Ciascun dipendente ha scelto il progetto più importante dell'anno, ha creato la sua squadra di colleghi e si è messo al lavoro per creare la migliore presentazione possibile per aggiudicarsi il podio!

Nessun vincolo organizzativo solo buoni progetti! Un'esperienza coinvolgente che ha fatto vincere tutti.



kemon.com



Paper made from recycled material